

# Bilancio Sociale 2025 –



Virtual Coop Cooperativa Sociale ONLUS

## 30 anni!

DI INCLUSIONE AL LAVORO  
9 FEBBRAIO 1996



# BENVENUTI

Con questo documento desideriamo condividere in modo chiaro e trasparente il percorso compiuto dalla Cooperativa nel corso dell'anno 2025. Il Bilancio Sociale non rappresenta soltanto un adempimento previsto dalla legge, ma è soprattutto uno strumento di dialogo con tutti i nostri stakeholder: un'occasione per raccontare i risultati raggiunti, le difficoltà affrontate, le scelte compiute e gli obiettivi che ci guidano verso il futuro.



Attraverso questa rendicontazione intendiamo offrire una visione più ampia rispetto alla sola dimensione economica, dando valore a ciò che ogni giorno costituisce l'identità della nostra Cooperativa: la capacità di rispondere ai bisogni delle persone, la qualità delle relazioni tra soci, lavoratori, utenti, famiglie e comunità locale, l'attenzione al benessere di chi opera con noi e di chi ci viene affidato.

Il Bilancio Sociale è, per noi, uno strumento prezioso di trasparenza, partecipazione e responsabilità. È il racconto concreto di un impegno condiviso, che mette al centro le persone e la costruzione di valore sociale per il territorio.

Il documento si articola in diverse sezioni che approfondiscono l'identità dell'organizzazione e la sua governance, i portatori di interesse e i servizi erogati, il monitoraggio della qualità e le certificazioni, gli obiettivi perseguiti e la dimensione economica.

Questo Bilancio Sociale assume, inoltre, un significato particolare perché si colloca alla vigilia di un passaggio importante per la vita della Cooperativa. Il 2026 sarà infatti un anno di grandi cambiamenti e di scelte decisive, nel quale saremo chiamati a riflettere con responsabilità sul nostro futuro e sul futuro di Virtual Coop. Sarà il tempo in cui definire una nuova governance e valutare, con attenzione e consapevolezza, se proseguire in autonomia il percorso costruito fino ad oggi oppure consolidarlo attraverso un'integrazione con una realtà più forte e complementare al nostro lavoro.

Per me, questo sarà anche l'ultimo anno nel ruolo di Presidente. Un passaggio già noto, che desidero richiamare in questa sede non solo come fatto personale, ma come momento significativo nel cammino della Cooperativa. Sono certo che, con il contributo di tutti, sapremo affrontare questa fase con serietà, lungimiranza e fedeltà ai valori che ci hanno guidato fin qui. Con l'auspicio che questa lettura possa restituire il senso del lavoro svolto e dell'impegno che ogni giorno anima la nostra Cooperativa, vi auguro buona lettura.

**Il Presidente**  
**Gianalberto Cavazza**

## INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale rappresenta per la nostra Cooperativa un momento particolarmente importante, non solo perché ci consente di rendere conto in modo trasparente delle attività svolte e dei risultati raggiunti, ma soprattutto perché ci offre l'occasione di raccontare il senso più profondo del nostro lavoro, il valore delle relazioni che costruiamo ogni giorno e l'impatto che, insieme, generiamo all'interno della comunità di cui facciamo parte.

Redigere questo documento significa fermarsi, osservare il cammino compiuto e restituirne una lettura consapevole, chiara e condivisa. Significa dare forma a un racconto che non riguarda soltanto dati, progetti, azioni e risultati, ma che parla soprattutto di persone, di responsabilità, di impegno comune, di partecipazione e di fiducia reciproca. Per una cooperativa, infatti, il valore prodotto non può essere misurato esclusivamente in termini economici: esso prende forma nella qualità delle relazioni, nella capacità di rispondere ai bisogni, nella promozione di opportunità, nella costruzione di legami e nel contributo quotidiano a uno sviluppo più giusto, inclusivo e sostenibile.

Essere cooperativa significa riconoscersi in un modello di impresa che mette al centro le persone, il territorio e la dimensione collettiva del fare. Significa credere che il lavoro abbia un valore che va oltre la sua dimensione produttiva e che debba sempre intrecciarsi con la responsabilità sociale, con la mutualità, con la partecipazione e con il bene comune. In questo senso, il Bilancio Sociale non è per noi un semplice adempimento formale, né soltanto uno strumento di rendicontazione: è un esercizio di trasparenza, di consapevolezza e di responsabilità, attraverso il quale scegliamo di condividere con i nostri soci e con tutti gli stakeholder il significato del nostro agire quotidiano.



Questo documento nasce proprio dall'esigenza di rappresentare in modo fedele e accessibile l'azione svolta dalla Cooperativa nell'ambito della propria attività mutualistica e sociale, offrendo a soci, socie, lavoratori, clienti, fornitori, partner, enti, istituzioni e comunità locale uno sguardo d'insieme sulla nostra identità, sul nostro funzionamento e sulle scelte che orientano il nostro operato. È uno strumento che ci aiuta non solo a raccontarci all'esterno, ma anche a riflettere su noi stessi, sul percorso compiuto e sulla direzione verso cui desideriamo continuare a muoverci.

Nel corso dell'anno, la Cooperativa ha portato avanti il proprio impegno con la consapevolezza che ogni attività, ogni progetto e ogni relazione contribuiscono a definire il nostro ruolo all'interno del contesto sociale ed economico in cui operiamo. Per questo motivo riteniamo fondamentale dare evidenza non solo a ciò che è stato realizzato, ma anche ai valori che hanno guidato le nostre scelte, alle modalità con cui abbiamo affrontato le sfide, alla qualità delle relazioni costruite e alla responsabilità con cui ci siamo posti nei confronti di tutti coloro che, a diverso titolo, entrano in contatto con la nostra realtà.

I portatori di interesse della Cooperativa sono molti e diversi tra loro, ma tutti ugualmente importanti. Sono i soci e le socie, che rappresentano il cuore della vita cooperativa e ne condividono finalità, responsabilità e prospettive; sono i lavoratori e le lavoratrici, che con competenza, passione e dedizione rendono possibile ogni giorno il perseguimento della nostra missione; sono i clienti, i fornitori, i partner e le istituzioni, con i quali costruiamo rapporti fondati sulla correttezza, sulla collaborazione e sulla fiducia; ed è infine la comunità locale, che costituisce l'orizzonte concreto entro cui il nostro operare prende significato e genera valore.

A tutti questi interlocutori il Bilancio Sociale intende offrire uno strumento di conoscenza e di dialogo. Conoscenza, perché rende visibili l'identità della Cooperativa, la sua organizzazione, le attività sviluppate, i risultati conseguiti e l'impatto prodotto. Dialogo, perché ogni processo autentico di rendicontazione sociale non può limitarsi a descrivere quanto fatto, ma deve anche aprire spazi di ascolto, confronto e partecipazione, nella convinzione che solo attraverso relazioni solide e trasparenti sia possibile migliorare costantemente il proprio operato.

Nelle pagine che seguono trovano quindi spazio i tratti distintivi della nostra identità cooperativa: la storia che ci ha portato fin qui, la missione che orienta il nostro lavoro, i valori che guidano le nostre scelte e il modello organizzativo e di governance che sostiene l'azione della Cooperativa. Accanto a questi elementi, presentiamo le attività realizzate nel corso dell'anno, i risultati raggiunti, i percorsi di sviluppo intrapresi e il valore generato sul piano sociale, relazionale e territoriale.



Particolare attenzione è dedicata anche al rapporto con gli stakeholder, perché siamo convinti che la qualità del nostro lavoro dipenda in larga misura dalla capacità di costruire relazioni fondate sul rispetto, sulla corresponsabilità e sulla fiducia. Allo stesso modo, riteniamo essenziale rendicontare il nostro impegno sul versante sociale e ambientale, nella consapevolezza che sostenibilità e responsabilità non siano aspetti accessori, ma componenti strutturali di un modo di operare coerente con i principi cooperativi.

Questo Bilancio Sociale vuole essere anche un'occasione per valorizzare il senso di appartenenza che tiene insieme la nostra comunità cooperativa. Ogni socio, ogni socia, ogni persona che partecipa alla vita della Cooperativa contribuisce infatti, con il proprio ruolo e il proprio impegno, a dare concretezza a un progetto collettivo che vive di partecipazione, condivisione e responsabilità reciproca. Riconoscere questo contributo significa riconoscere che il valore della Cooperativa non risiede soltanto nei risultati conseguiti, ma anche nella capacità di generare legami, fiducia e corresponsabilità.

In questo senso, leggere il Bilancio Sociale significa entrare nel vivo di ciò che la Cooperativa è e rappresenta: una realtà che opera con attenzione al presente, ma anche con uno sguardo rivolto al futuro; una realtà che intende consolidare il proprio ruolo economico e sociale senza mai perdere di vista la centralità delle persone; una realtà che considera la trasparenza non come un obbligo, ma come un impegno concreto verso tutti coloro che ne condividono, direttamente o indirettamente, il percorso.

Siamo convinti che il dialogo con i soci e con tutti gli stakeholder, la partecipazione alla vita societaria, la capacità di ascoltare i bisogni e di interpretare i cambiamenti rappresentino elementi fondamentali per rafforzare la nostra identità e per migliorare continuamente la qualità del nostro operato. Il Bilancio Sociale si inserisce proprio in questa prospettiva: non come punto di arrivo, ma come strumento dinamico di lettura, verifica e orientamento, utile a comprendere meglio ciò che siamo oggi e a costruire con maggiore consapevolezza ciò che desideriamo essere domani.

Con questo spirito presentiamo il nostro Bilancio Sociale, nella speranza che possa essere non solo un documento informativo, ma anche un'occasione di riconoscimento, di condivisione e di partecipazione. Un documento capace di restituire il valore del lavoro svolto, di rendere visibile l'impegno delle persone, di rafforzare il legame con la comunità e di testimoniare, con semplicità e trasparenza, la coerenza tra i principi in cui crediamo e le azioni che mettiamo in campo ogni giorno.

La redazione del presente Bilancio Sociale è stata realizzata in riferimento alle linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, adottate con decreto del 4 luglio 2019.

### **Buona Lettura**

La pluralità è la legge  
della terra

La diversità non divide: rende  
umano il mondo

Nell'altro riconosciamo il valore della  
pluralità

## Lettera del Presidente

*Carissime socie, carissimi soci, collaboratrici, collaboratori e amici,*

*un anno fa, in occasione della presentazione del Bilancio di esercizio 2024, avevamo condiviso una convinzione chiara: se il 2024 era stato l'anno delle verifiche e della conferma dei buoni risultati raggiunti nel 2023, il 2025 avrebbe dovuto essere l'anno del rilancio definitivo della nostra Cooperativa.*

*Oggi possiamo dire, con soddisfazione e con orgoglio, che quell'obiettivo è stato raggiunto.*

*Dal 2023 la crescita di Virtual Coop è stata importante, costante e concreta. Per il terzo esercizio consecutivo presentiamo un bilancio positivo, con un utile significativo: un risultato che conferma la solidità del percorso intrapreso e la capacità della nostra impresa di stare nel mercato con autorevolezza, competenza e visione.*

*Ma ciò che più conta è che questa crescita non ci ha mai allontanati dalla nostra missione più profonda. Al contrario, l'ha rafforzata. La ragione d'essere della nostra Cooperativa resta l'inclusione lavorativa, la capacità di creare opportunità, dignità e futuro attraverso il lavoro. Se confrontiamo gennaio 2023 con dicembre 2025, possiamo affermare con soddisfazione di aver creato **22 nuovi posti di lavoro**, includendo **22 nuovi lavoratori e lavoratrici** nel nostro progetto cooperativo.*

*Questo risultato ci riempie di orgoglio. E, insieme all'orgoglio, accresce anche il senso di responsabilità con cui siamo chiamati a guidare la Cooperativa. Crescono infatti le responsabilità verso le socie e i soci di ieri e di oggi, verso chi nella Cooperativa cerca non soltanto un'occupazione, ma una prospettiva di stabilità, di autonomia, di crescita personale e professionale.*

*Il 2026 rappresenta per noi un passaggio particolarmente significativo: **Virtual Coop celebra i suoi trent'anni di vita e di attività**. È un traguardo importante, che ci invita a guardare con gratitudine alla strada percorsa e, insieme, con determinazione a quella ancora da costruire. Dentro questi trent'anni ci siamo noi, con il nostro lavoro, le nostre fatiche, i nostri sogni; ma ci sono anche tutte le persone che abbiamo incontrato, accolto, accompagnato e con cui abbiamo condiviso un tratto di cammino.*

*In questi tre decenni molte cose sono cambiate. Molti di noi, soprattutto chi porta con sé una lunga esperienza, faticano talvolta a riconoscersi pienamente in un tempo in cui tutto appare sempre più immediato, veloce, consumato nell'istante. Un tempo in cui si esalta la presenza continua, la capacità di cogliere l'attimo, mentre spesso si delega alla tecnologia il compito di custodire ciò che non deve andare perduto. Ma conservare non significa necessariamente ricordare. Archiviare un documento o salvare una fotografia non equivale, da solo, a comprenderne il valore, a riflettere sul senso di ciò che è stato, a restituirgli un significato condiviso.*



*È anche da questa consapevolezza che nasce il **Bilancio Sociale 2025** della nostra Cooperativa. Nasce dal bisogno di dare memoria e profondità al valore del nostro lavoro, che non si esaurisce in un istante ma prende forma in un processo fatto di persone, relazioni, responsabilità, scelte e significati. Ripercorrere ciò che siamo stati e ciò che abbiamo realizzato significa, per noi, richiamare il cuore delle cose e tenere insieme le due dimensioni che definiscono il nostro agire quotidiano: **la responsabilità della cura sociale e la responsabilità d'impresa**, nella consapevolezza che la prima può esistere e durare solo se sostenuta dalla seconda.*



*Per questo il Bilancio Sociale non è soltanto un adempimento previsto dalla normativa. È, prima di tutto, il frutto di un processo di dialogo che parla a noi di noi stessi — operatori, utenti, soci, amministratori — e che al tempo stesso si rivolge all'esterno: ai committenti, alle istituzioni, alle comunità in cui operiamo, alle reti con cui collaboriamo. Non racconta soltanto le tappe già percorse, ma disegna una mappa del presente e ci interroga sulle strade future.*

*Dopo oltre trent'anni di attività, nella fedeltà ai valori fondativi, l'evoluzione continua a essere la radice più profonda del nostro lavoro e la sua dimensione più autentica. Il 2025 ci ha visti impegnati in nuovi territori, in progettualità più complesse, in un costante sforzo di innovazione dei servizi e di miglioramento della loro organizzazione e gestione. Accanto a questo, con uguale attenzione, abbiamo promosso anche nuove microattività capaci di rafforzare legami, prossimità e appartenenza, confermando quanto il valore della vicinanza resti prezioso nel nostro modo di operare.*

*Lo scorso anno avevamo detto che il 2024 sarebbe stato, per molti aspetti, l'anno più difficile e delicato: l'anno della prova, della verifica, della conferma. Temere una ricaduta era umano. Oggi possiamo invece affermare che il 2025 è stato l'anno in cui quel sogno ha trovato una conferma concreta, misurabile, reale. La crescita della Cooperativa, i risultati di bilancio, il consolidamento del nostro posizionamento e l'ampliamento delle opportunità occupazionali sono lì a dimostrarlo.*

*Nel corso del 2025 si è rafforzata, credo per tutti, la consapevolezza che le nuove sfide del presente possano essere affrontate solo attraverso una condivisione più ampia e una partecipazione più convinta. Questo ha prodotto un rinnovato senso di appartenenza alla Cooperativa, una riscoperta profonda del valore del lavoro sociale e una valorizzazione del sapere esperienziale, arricchito da competenze nuove.*

*Abbiamo investito in modo significativo nella **formazione**, riconoscendola come leva essenziale per accrescere motivazione, consapevolezza e qualità del lavoro. Abbiamo inoltre ampliato il nostro organico con l'assunzione di **11 nuovi dipendenti**, rafforzando i gruppi di lavoro e migliorando la nostra capacità di risposta alle esigenze del mercato. L'ingresso di nuove figure professionali ha portato con sé un arricchimento delle competenze interne e una spinta ulteriore all'innovazione dei processi aziendali.*

*Nel corso dell'anno è cresciuta in modo significativo anche la nostra visibilità sul mercato, grazie all'adozione di nuove strategie di comunicazione e marketing digitale e sociale. Questo ha favorito*

*l'ampliamento del portafoglio clienti, il consolidamento delle relazioni con i committenti storici e un rafforzamento complessivo del nostro brand.*

*Un segnale particolarmente importante della qualità e dell'affidabilità del nostro lavoro è arrivato dalla rinnovata fiducia accordataci dalla **Regione Emilia-Romagna**, attraverso un nuovo affidamento relativo alla digitalizzazione delle pratiche e alla prosecuzione del servizio di riordino e conservazione degli archivi del Commissario alla Ricostruzione. A questa importante esperienza si affiancano quelle con i Comuni di **Castenaso, Sasso Marconi, Sala Bolognese, Bologna** e con altri enti del territorio regionale di notevole importanza quali il CNA di Bologna, che hanno scelto di affidarsi a noi per attività di digitalizzazione, riordino e conservazione archivistica. È la dimostrazione concreta di come Virtual Coop sia oggi riconosciuta come una realtà affidabile, competente e credibile.*

*Anche l'adesione al **gruppo cooperativo paritetico COOPER-B** e la collaborazione con la Cooperativa Sociale **NOIGROUP**, nostro importante socio sovventore, ci hanno consentito di affrontare le sfide del mercato con maggiore forza, fiducia e capacità di visione. La condivisione di risorse, competenze e buone pratiche all'interno del gruppo ha rafforzato la nostra capacità di innovazione e di adattamento ai cambiamenti. La collaborazione con NOIGROUP ha inoltre favorito lo sviluppo di sinergie e la realizzazione di progetti congiunti, ampliando la nostra offerta di servizi e creando nuove opportunità di crescita.*

*La riorganizzazione dei servizi centralizzati, realizzata sempre in collaborazione con NOIGROUP, ha prodotto una maggiore efficienza operativa e una razionalizzazione dei costi. La centralizzazione di alcune funzioni ha consentito di ottimizzare i processi e di liberare risorse da destinare ad attività a più alto valore aggiunto. La standardizzazione dei processi e l'introduzione di tecnologie innovative hanno migliorato la qualità dei servizi offerti e la soddisfazione dei nostri clienti. Oggi raccogliamo in modo concreto i frutti di questa riorganizzazione, attraverso una maggiore coesione interna e una più elevata efficacia dei servizi erogati.*

*L'accesso a servizi centralizzati di alta qualità — dalla consulenza legale alla gestione finanziaria, fino al supporto informatico — grazie alla collaborazione con partner affidabili, ha contribuito a rafforzare la nostra governance e la nostra struttura organizzativa. Parallelamente, abbiamo investito in nuove attrezzature e in risorse umane qualificate, migliorando complessivamente la qualità delle attività svolte e la nostra capacità di costruire risposte personalizzate ed efficaci.*

*Nel 2025 abbiamo inoltre ulteriormente potenziato il nostro **centro socio-occupazionale**, con l'obiettivo di migliorare l'offerta di attività e servizi per i nostri utenti. Questo intervento è pienamente coerente con la nostra missione di promuovere inclusione sociale, autonomia e dignità per le persone con fragilità. Grazie a questo potenziamento, abbiamo favorito l'inclusione di un numero maggiore di persone, creando un ambiente accogliente e stimolante, nel quale ciascuno possa sviluppare le proprie capacità e costruire relazioni significative. Allo stesso tempo, le attività del centro hanno contribuito a migliorare il benessere e la qualità della vita degli utenti, sostenendone la partecipazione attiva alla comunità.*

*Il centro socio-occupazionale rappresenta, in questo senso, un esempio concreto del nostro modo di intendere la cooperazione: mettere al centro la persona, riconoscerne la dignità, costruire percorsi che generino valore sociale e qualità della vita. In questo luogo, simbolicamente e concretamente, resta chi c'è, chi c'è stato, chi non c'è più e anche chi ci sarà.*

*Il Bilancio Sociale 2025 assume inoltre un significato particolare anche sotto il profilo istituzionale, perché conclude il triennio di mandato e accompagna la scadenza dell'attuale assetto*

*degli organi di governo della Cooperativa. In questo passaggio desidero condividere con trasparenza una riflessione sul futuro: ho già manifestato la mia intenzione di non proseguire con un nuovo mandato pieno alla Presidenza. Resta, tuttavia, la mia disponibilità ad assumere, se la Cooperativa lo riterrà utile, un incarico a tempo, finalizzato ad accompagnare con responsabilità e continuità una fase di cambiamento che potrebbe trovare concreta evoluzione anche in un progetto di fusione con NOI Group. Si tratterebbe, in questo caso, di mettere ancora una volta al servizio della Cooperativa esperienza, equilibrio e senso di responsabilità, per favorire un passaggio ordinato, consapevole e coerente con il percorso di crescita costruito insieme in questi anni.*

*A tutte e a tutti voi — soci, socie, operatori, operatrici, utenti, collaboratori e collaboratrici — va il mio grazie più sincero.*

*Grazie per il tempo, l'impegno, la passione e la responsabilità con cui avete contribuito, ogni giorno, a costruire il presente e il futuro della nostra Cooperativa.*

*Grazie per la fiducia che mi avete accordato.*

*Grazie, soprattutto, per tutto ciò che avete dato e continuate a dare a Virtual Coop.*

Il Presidente

***Gianalberto Cavazza***



**ALFA Impresasociale**



## NOTA METODOLOGICA

Per l'elaborazione di questo Bilancio Sociale abbiamo seguito pedissequamente lo schema proposto dal modello IS COOP. Le linee guida emanate da Legacoop e Confcooperative sono state utilizzate come riferimento per la rendicontazione degli aspetti specifici della cooperazione sociale.

Il Bilancio Sociale è stato redatto in conformità alle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del Terzo Settore emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Le presenti note metodologiche illustrano i principi e i criteri adottati per la redazione del Bilancio Sociale 2024. La rendicontazione si basa su standard di rendicontazione riconosciuti a livello internazionale, al fine di garantire trasparenza, completezza e comparabilità delle informazioni.

Il Bilancio Sociale è strutturato in sezioni che coprono i seguenti aspetti:

**Profilo della cooperativa:** Presentazione della storia, della mission, dei valori e degli obiettivi della cooperativa. **Governance e struttura organizzativa:** Descrizione della struttura di governance, dei ruoli e delle responsabilità degli organi di gestione e controllo.

**Attività e servizi:** Dettaglio delle attività e dei servizi offerti dalla cooperativa, con riferimento agli impatti sociali generati.

**Risorse umane:** Informazioni sulla composizione della forza lavoro, sulle politiche di gestione del personale e sulla formazione.

**Impatto sociale:** Analisi dell'impatto sociale generato dalla cooperativa, con riferimento agli indicatori specifici individuati.

**Relazioni con gli stakeholder:** Descrizione delle relazioni con i diversi stakeholder, con riferimento alle modalità di coinvolgimento e di dialogo.

**Rendiconto economico e finanziario:** Presentazione del bilancio d'esercizio e di altri dati finanziari rilevanti.

### Verifica e revisione:

Il Bilancio Sociale è stato sottoposto a revisione interna da parte del Collegio Sindacale.

La cooperativa si impegna a migliorare continuamente la qualità della propria rendicontazione, favorendo la partecipazione e il feedback degli stakeholder.

### Presentazione dei dati anagrafici

#### Ragione Sociale

VIRTUAL COOP COOPERATIVA SOCIALE ONLUS  
Partita IVA 04284720374 – Codice fiscale 04284720374

#### Forma Giuridica

Cooperativa sociale ONLUS ad oggetto misto (B+A)

#### Settore Legacoop

Sociale

#### Anno Costituzione

1996

#### Associazione di rappresentanza

Legacoop

#### Consorzi

QUARANTACINQUE CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI

#### Reti

Gruppi / Altro

GRUPPO PARITETICO COOPERATIVO COOPERB

## Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

### Tipologia di attività

Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

Definizione attività svolta

Gestione di due centri socio-occupazionali: Progetto Data e [www.buonenotiziebologna.it](http://www.buonenotiziebologna.it)

Attività inerente l'organizzazione di tirocini formativi

Inserimenti lavorativi Legge Regionale 17/2005 art. 22

### Principale attività svolta da statuto di tipo A

Disabili - Centri diurni socio-sanitari e socio-riabilitativi

### Principale attività svolta da statuto di tipo B

Vedi Statuto e Atto costitutivo

### Principale attività svolta da statuto: Altro

Digitalizzazione e archiviazione di documenti di enti pubblici e privati.

Gestione pratiche amministrative per conto terzi.

Attività di call centre.

Attività di back office

## IL NOSTRO IMPEGNO SOCIALE

### Quando l'inclusione genera valore reale

La nostra missione va oltre l'erogazione di servizi professionali. Virtual Coop è anche un luogo in cui il lavoro diventa strumento di autonomia, dignità e partecipazione.

### Centri Socio Occupazionali (CSO)

Gestiamo due Centri Socio Occupazionali inseriti all'interno del nostro ambiente lavorativo.

Qui, persone segnalate dai Servizi Territoriali svolgono attività giornalistiche e di data entry in un contesto inclusivo, stimolante e orientato alla crescita personale. L'obiettivo è offrire un supporto socio-educativo concreto e favorire percorsi di sviluppo per chi incontra maggiori difficoltà nell'accesso al lavoro.



### Tirocini formativi

In collaborazione con i Servizi Territoriali promuoviamo tirocini formativi rivolti a persone svantaggiate, accompagnandole nel completamento del percorso di apprendimento e facilitandone l'ingresso nel mondo del lavoro.

## Convenzioni L. 68/99

Sosteniamo attivamente l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità attraverso convenzioni con aziende private, nel rispetto della **Legge 68/99** e della **Legge Regionale Emilia-Romagna 17/2005**. In questo modo contribuiamo a costruire un modello di impresa più aperto, responsabile e capace di creare opportunità.

## I Nostri Servizi: Innovazione e Professionalità

In Virtual Coop, offriamo un'ampia gamma di servizi ad alto valore aggiunto per ottimizzare la gestione del vostro patrimonio documentale e le vostre attività di back office. La nostra esperienza pluriennale ci permette di affrontare ogni progetto con la massima cura e personalizzazione.

### Gestione Documentale e Archivistica:

1. **Digitalizzazione:** Trasformiamo i vostri archivi cartacei in formati digitali sicuri e facilmente accessibili (PDF, TIFF, JPEG), ottimizzando spazi, aumentando l'efficienza e migliorando la sicurezza dei dati.
2. **Dematerializzazione e Conservazione Sostitutiva:** Gestiamo i vostri documenti digitali in modo sicuro e conforme alle normative vigenti, garantendo accesso a lungo termine e piena aderenza a requisiti legali e regolamentari.
3. **Indici e Catalogazione:** Creiamo indici e cataloghi ricercabili per una rapida e semplice individuazione delle informazioni.
4. **Riordino Archivistico e Inventariazione:** La nostra expertise ci consente di riordinare archivi complessi, anche per la Pubblica Amministrazione, in accordo con le prescrizioni del Ministero della Cultura.
5. **Scarto Archivistico:** Gestiamo il delicato processo di scarto e distruzione dei documenti obsoleti, essenziale per mantenere archivi funzionali e conformi alle normative del Ministero della Cultura.



### Servizi Integrati di Back Office:

1. **Data Entry:** Inserimento dati preciso e affidabile.
2. **Stampe Digitali:** Soluzioni professionali per ogni esigenza di stampa.
3. **Attività di Comunicazione:** Supporto nella gestione dei flussi comunicativi.
4. **Servizi Amministrativi:** Assistenza qualificata per le vostre necessità amministrative.

## La Nostra Esperienza – la nostra professionalità



Ogni archivio è unico, e la nostra pluriennale esperienza ci permette di cogliere le specificità e le complessità di ogni progetto. Siamo specializzati nella gestione di fondi archivistici di vario tipo – cartacei, digitali, fotografici, sonori; garantendo sempre la massima cura e la migliore consultabilità. Siamo orgogliosi di possedere le seguenti certificazioni, a garanzia della nostra qualità e sicurezza:

- UNI EN ISO 9001:2015** (Sistema di Gestione della Qualità)
- UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017** (Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni)
- UNI/PdR 125:2022** (Certificazione di Parità di Genere)

## IL CONTESTO SOCIO-ECONOMICO E I TERRITORI IN CUI OPERIAMO

L'Emilia-Romagna rappresenta uno dei contesti socioeconomici più solidi e dinamici del Paese, caratterizzato da una forte vocazione produttiva, da un tessuto imprenditoriale diffuso e da una consolidata tradizione cooperativa. La regione conta oltre 4,47 milioni di residenti ed è sostenuta da un sistema economico fortemente orientato alla manifattura, ai servizi avanzati e all'export. Nel 2025 la crescita economica è risultata moderata ma positiva: secondo Unioncamere Emilia-Romagna il PIL regionale è stimato in aumento dello 0,6%, con una previsione di +0,9% nel 2026. Sul fronte dell'internazionalizzazione, l'Emilia-Romagna si conferma tra i principali motori economici italiani: nel 2025 le esportazioni hanno raggiunto 84,3 miliardi di euro, in crescita dell'1,3% sul 2024, e oltre un euro su otto dell'export nazionale è generato da imprese localizzate in regione.



Anche il mercato del lavoro mostra elementi di particolare solidità. Nel 2024 il tasso di occupazione regionale si è attestato al 70,3%, mentre il tasso di disoccupazione è sceso al 4,3%, valori che confermano una situazione generalmente favorevole rispetto al quadro nazionale. Allo stesso tempo, però, il contesto regionale è attraversato da alcune sfide strutturali: l'invecchiamento della popolazione è marcato e la stessa statistica regionale evidenzia uno squilibrio a favore delle classi più anziane, con effetti rilevanti sulla disponibilità di forza lavoro e sulla domanda di servizi sociali, sanitari e di cura.

Dal punto di vista sociale, l'Emilia-Romagna mantiene livelli di coesione elevati, pur in presenza di fragilità che richiedono attenzione. Nel 2023 la quota di residenti a rischio di povertà o esclusione sociale è stata pari al 7,4%, uno dei valori più bassi in Italia e in miglioramento rispetto al 2022. In questo scenario, la cooperazione continua a rappresentare una componente identitaria e strategica del modello regionale: i dati dell'Osservatorio regionale mostrano una base cooperativa solida e radicata, con 1.359 cooperative che nel 2023 hanno superato il milione di euro di fatturato, mentre la Regione stessa riconosce e promuove esplicitamente la funzione sociale della cooperazione.

Nel complesso, il contesto emiliano-romagnolo offre quindi un ambiente favorevole allo sviluppo di imprese come Virtual Coop, grazie alla presenza di una Pubblica Amministrazione articolata, di un sistema produttivo evoluto, di una crescente domanda di digitalizzazione, efficienza organizzativa e gestione documentale, ma anche di una forte sensibilità verso inclusione lavorativa, responsabilità sociale e innovazione nei servizi.

E' questo il principale contesto in cui ci troviamo ad operare e la gestione efficiente delle informazioni, dei documenti e degli archivi rappresenta, a nostro avviso, un fattore sempre più strategico per garantire trasparenza, continuità operativa, competitività e qualità dei servizi, ma soprattutto diritto di accesso all'informazione.

Negli ultimi anni il nostro contesto di riferimento è stato profondamente influenzato da fenomeni economici, sociali e normativi di grande rilievo: la trasformazione digitale dei processi, l'evoluzione delle regole in materia di conservazione documentale e protezione dei dati, la crescente domanda di efficienza amministrativa, la necessità di contenere i costi organizzativi e, al tempo stesso, la crescente attenzione verso la sostenibilità sociale e l'inclusione lavorativa.

A questi fattori si aggiungono le sfide generate dai cambiamenti demografici, dall'evoluzione del mercato del lavoro e dal bisogno sempre più diffuso di costruire modelli organizzativi capaci di coniugare innovazione, sicurezza e responsabilità sociale. In questo scenario, Virtual Coop si propone come un interlocutore affidabile e competente, in grado di offrire non solo servizi tecnici altamente qualificati, ma anche un modello di impresa che crea valore condiviso per il territorio.

La nostra cooperativa si inserisce infatti in un ecosistema in cui imprese, enti pubblici e istituzioni culturali hanno bisogno di partner capaci di accompagnare il cambiamento, semplificare i processi e valorizzare il patrimonio documentale, senza perdere di vista la centralità delle persone. È proprio qui che la nostra missione trova piena espressione: **trasformare un bisogno organizzativo in un'opportunità di efficienza e, allo stesso tempo, in un motore di inclusione e coesione sociale.**

## SEDE LEGALE E SEDE OPERATIVA



|           |                                                                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Indirizzo | via della casa buia 4 - 40129 - Bologna                                                                                      |
| Regione   | Emilia-Romagna                                                                                                               |
| Telefono  | 051533106                                                                                                                    |
| Email     | <a href="mailto:info@virtualcoop.net">info@virtualcoop.net</a><br><a href="mailto:virtualcoop@pec.it">virtualcoop@pec.it</a> |
| Sito      | <a href="http://www.virtualcoop.net">www.virtualcoop.net</a>                                                                 |

## Virtual Coop: la storia di un'idea coraggiosa diventata impresa sociale

Ci sono storie che nascono da un progetto studiato a tavolino, e poi ci sono storie che prendono vita quasi per intuizione, in un momento apparentemente ordinario, destinato però a cambiare tutto.

La storia di **Virtual Coop Cooperativa Sociale Onlus** comincia così: una sera, all'**Istituto dei Ciechi Francesco Cavazza di Bologna**, durante una cena tra persone che condividevano esperienze, sensibilità e visioni sul futuro. In quell'occasione, **Maurizio Cocchi**, che allora collaborava con l'Istituto, venne avvicinato da **Francesco Picciolo**, Presidente dell'ANMIC di Bologna. Fu lui a lanciare l'idea che avrebbe acceso la scintilla: creare una **cooperativa sociale composta da persone con disabilità**, capace di operare in un settore innovativo come quello dell'informatica.



All'inizio, quella proposta sembrava quasi troppo audace per essere vera. Il mercato appariva saturo, dominato da imprese già strutturate. Eppure, dietro quell'idea apparentemente improbabile, si nascondeva qualcosa di molto più profondo: non un semplice progetto imprenditoriale, ma un gesto di autodeterminazione. Non qualcuno che organizzava un lavoro *per* le persone con disabilità, ma le persone con disabilità stesse che decidevano di costruire il proprio futuro,

con le proprie mani, la propria intelligenza e la propria dignità.

Era questa la vera rivoluzione.

Fino a quel momento, molte cooperative sociali di tipo B nascevano per iniziativa di operatori, educatori o soggetti esterni, mossi dal desiderio di offrire opportunità di inserimento lavorativo. Nel caso di Virtual Coop, invece, il percorso si invertiva: erano i diretti interessati a farsi protagonisti, a immaginare un'impresa capace di unire **lavoro, professionalità, innovazione e inclusione**.

Un'esperienza che richiamava, per spirito e coraggio, le prime forme di auto-organizzazione mutualistica e cooperativa.

Intorno a quell'idea cominciò presto a raccogliersi un gruppo eterogeneo di persone, diverse per storie, competenze e caratteri, ma unite dalla stessa volontà: non accettare che il lavoro fosse concesso come una forma di assistenza o di carità, bensì rivendicarlo come diritto, opportunità e strumento di emancipazione.

Tra coloro che credettero fin da subito nel progetto vi fu anche **Fausta Giallombardo**, collaboratrice di Cocchi, che accolse con entusiasmo quella sfida nuova e fuori dagli schemi.

La sua adesione contribuì a rafforzare il gruppo e a dare concretezza a un'idea che, giorno dopo giorno, smetteva di essere soltanto un'intuizione per trasformarsi in una possibilità reale.

La svolta arrivò nell'autunno del **1995**, quando si fece sempre più concreta l'ipotesi di un importante contratto con l'allora **ATC di Bologna** per la gestione del centro copie. A quel punto non si trattava più solo di sognare: bisognava agire, organizzarsi, assumersi la responsabilità di diventare impresa.

Con l'aiuto dell'avvocato **Ernesto Stasi**, venne predisposto lo Statuto e fu fissato l'appuntamento dal notaio **Moruzzi** per il **9 febbraio 1996**. Quel giorno, in una piccola sala notarile, prese forma qualcosa che andava ben oltre una semplice costituzione societaria. Attorno a quel tavolo c'era un gruppo di persone che, agli occhi di molti, forse non avrebbe dovuto riuscire a costruire nulla di duraturo. E invece era proprio lì, unito, determinato, pronto a dare vita a un'impresa capace di aprire nuove strade e offrire un esempio concreto di autonomia e partecipazione.



I soci fondatori furono infine **sedici**. **Maurizio Cocchi** venne eletto Presidente e **Fausta Giallombardo** Vicepresidente. Nacque così **Virtual Coop**.

Da quel momento iniziò una vera avventura imprenditoriale e umana. Ogni socio sottoscrisse **tre milioni di lire di capitale sociale**: con quelle risorse furono acquistati i primi computer, strumenti semplici ma decisivi, simbolo concreto di una sfida che stava prendendo corpo.

I primi lavori furono affrontati con il coraggio e, forse, anche con quella necessaria dose di incoscienza che accompagna ogni inizio. Ma la prima grande commessa, la gestione del centro stampa di **ATC** — oggi **TPER** — divenne il primo pilastro su cui costruire solidità, esperienza e reputazione. Un servizio che, ancora oggi, la cooperativa continua a gestire.

Naturalmente il cammino non è stato semplice. Come ogni vera impresa pionieristica, anche Virtual Coop ha conosciuto ostacoli, fatiche, momenti complessi. Dopo l'avvio del centro stampa, economicamente impegnativo ma strategico, arrivarono nuove sfide e nuove opportunità: i **progetti europei**, i percorsi di crescita professionale, le iniziative dedicate all'innovazione tecnologica e all'inclusione sociale.

Tra queste, il progetto **Horizon**, volto all'acquisizione di competenze in ambito tecnologico; **HF Self**, dedicato al tema della doppia discriminazione che colpisce le donne con disabilità; e le attività promosse nell'ambito dell'**Anno Internazionale della Disabilità**, che videro la cooperativa impegnata in un articolato lavoro di comunicazione e sensibilizzazione.

Nel frattempo, anche le attività della cooperativa crescevano ed evolvevano. Il contesto economico e tecnologico cambiava rapidamente, e con esso cambiavano i bisogni del mercato. Virtual Coop ha saputo leggere questi mutamenti, adattarsi, investire nelle competenze e orientare progressivamente il proprio sviluppo verso nuovi servizi. Dalle attività iniziali si è arrivati a consolidare un ruolo

sempre più significativo nei settori del **data entry**, della **gestione documentale** e della **dematerializzazione dei documenti**, ambiti oggi strategici nella transizione dal cartaceo al digitale.

Questa capacità di trasformarsi senza perdere la propria identità è uno dei tratti più forti della storia di Virtual Coop. Perché, se molte cose nel tempo sono cambiate — le tecnologie, il mercato, i servizi, i processi — una cosa è rimasta costante: la centralità delle persone e il valore dell'inclusione.

Ancora oggi, infatti, **il 60% dei dipendenti è costituito da lavoratori svantaggiati**. Un dato che non rappresenta soltanto una caratteristica organizzativa, ma il cuore stesso della missione della cooperativa: dimostrare, ogni giorno, che l'impresa può essere insieme efficiente e giusta, competitiva e solidale, moderna e profondamente umana.

Dal 1996 fino al periodo di rendicontazione, Virtual Coop ha continuato a crescere, affrontando il cambiamento con coraggio, ampliando le proprie attività e rafforzando il proprio ruolo nel territorio. È diventata una realtà capace di offrire servizi qualificati e affidabili a enti pubblici, aziende e organizzazioni, senza mai rinunciare alla propria vocazione originaria: creare **lavoro vero, dignità vera e opportunità vere** per chi troppo spesso era stato relegato ai margini.

La storia di Virtual Coop è, in fondo, la storia di una sfida vinta contro lo scetticismo, contro i limiti imposti dagli altri e contro l'idea che inclusione e impresa appartengano a mondi separati. È la storia di persone che hanno scelto di non aspettare che qualcuno aprisse loro una porta, ma di costruire insieme quella porta, giorno dopo giorno.

Ed è proprio questa la forza più autentica della cooperativa: essere nata come un atto di coraggio e continuare, ancora oggi, a essere un esempio concreto di come il lavoro possa diventare strumento di libertà, innovazione e riscatto sociale.

## Mission, vision e valori

### L'inclusione lavorativa al centro della missione

L'inserimento lavorativo delle persone con disabilità è il pilastro fondamentale della missione di Virtual Coop.

Per noi includere non significa semplicemente offrire un posto di lavoro, ma **creare le condizioni perché ciascuna persona possa esprimere le proprie capacità, sviluppare competenze, sentirsi riconosciuta e partecipare pienamente alla vita professionale e sociale**.

Questo impegno si collega in modo diretto ai principi e agli strumenti previsti dalla **Legge 68/99**, che promuove il diritto al lavoro delle persone con disabilità attraverso percorsi di inserimento mirati e sostenibili. Virtual Coop interpreta questa cornice normativa non come un mero adempimento, ma come una concreta occasione per costruire inclusione reale.

L'integrazione, infatti, va oltre il semplice inserimento. Significa costruire un ambiente di lavoro in cui le persone con disabilità siano considerate una parte essenziale dell'organizzazione, valorizzate per il loro contributo e accompagnate in un percorso di crescita professionale e personale. Significa abbattere non solo le barriere fisiche, ma anche quelle culturali e relazionali, che troppo spesso ostacolano la piena partecipazione al lavoro.

## Il lavoro come strumento di inclusione e dignità



Per Virtual Coop il lavoro non è soltanto un'attività economica, ma il principale strumento attraverso cui promuovere **inclusione sociale, autonomia personale e partecipazione attiva alla vita della comunità.**

L'inserimento lavorativo rappresenta infatti il cuore della nostra identità cooperativa e il fondamento del nostro agire quotidiano.

Nel corso degli anni, proprio attraverso il lavoro e la capacità di creare opportunità occupazionali concrete, Virtual Coop è diventata parte integrante della rete dei servizi sociali del territorio, offrendo il proprio contributo professionale nella lotta contro ogni forma di emarginazione e di esclusione. La nostra esperienza dimostra che il lavoro, quando è vero, qualificato e riconosciuto, può diventare una leva potente di emancipazione e di crescita per le persone e per l'intera comunità.

In questa prospettiva, **il sociale e il lavoro non sono mai dimensioni separate**, ma si intrecciano costantemente. La nostra cooperativa nasce e opera con l'obiettivo di dare valore alle persone attraverso un'attività produttiva reale, capace di generare beni e servizi utili per la collettività e, allo stesso tempo, opportunità di dignità, autonomia e sviluppo.

## Lavoriamo per dare lavoro

**“Lavoriamo per dare lavoro”** non è solo uno slogan: è una sintesi efficace della nostra ragione d'essere.

Per Virtual Coop, creare occupazione significa generare **posti di lavoro stabili, dignitosi e di qualità**, offrendo alle persone la possibilità di costruire il proprio futuro attraverso il proprio impegno e le proprie competenze.



Questo significa anche investire nella crescita professionale, nella formazione continua e nell'aggiornamento delle competenze, affinché ogni lavoratore possa contribuire in modo pieno ed efficace ai processi produttivi della cooperativa. La possibilità di lavorare bene, di migliorarsi e di sentirsi parte di un progetto comune è un elemento essenziale del nostro modello di impresa.

## La qualità del lavoro come valore sociale ed economico

La qualità del lavoro è per noi un valore essenziale, sia sotto il profilo umano sia sotto il profilo imprenditoriale.

Garantire qualità significa assicurare la sostenibilità dell'impresa, la soddisfazione del cliente e la continuità del nostro impegno sociale.

Per questo la cooperativa si impegna a produrre beni e servizi di qualità, a rispettare i tempi delle commesse, a operare con affidabilità e a mantenere la propria competitività sul mercato. La soddisfazione del cliente non è un obiettivo separato dalla missione sociale: al contrario, ne è una condizione fondamentale. È proprio dalla qualità del lavoro svolto e dalla fiducia costruita con i clienti che nasce e si rafforza la dignità del lavoratore.

Virtual Coop è una cooperativa in cui la maggioranza dei lavoratori appartiene a categorie svantaggiate, ma che non chiede assistenza né vive di assistenzialismo. Al contrario, è una realtà composta da persone che, attraverso il proprio lavoro, producono valore per la comunità e rappresentano una risorsa concreta per il territorio e per l'economia.

## La centralità della persona

La nostra missione mette al centro la persona, con le sue capacità, i suoi bisogni, le sue fragilità e le sue potenzialità.

L'obiettivo della cooperativa è generare un impatto positivo sulla vita delle persone con disabilità e, più in generale, sulla comunità nel suo complesso.

Questo significa costruire ogni giorno un'organizzazione in cui il lavoro sia occasione di autonomia, crescita, responsabilità e riconoscimento. Significa anche credere che l'impresa possa essere uno strumento efficace per creare valore sociale e migliorare concretamente la qualità della vita delle persone.

## Il valore del sostegno psicologico e motivazionale

All'interno di un contesto come il nostro, l'inclusione non può esaurirsi nell'assegnazione di un ruolo o nello svolgimento di una mansione. Per essere autentica, deve tradursi in un accompagnamento costante della persona, anche sul piano relazionale, emotivo e motivazionale.

Per questo Virtual Coop riconosce l'importanza di promuovere, all'interno della cooperativa, forme di **sostegno psicologico e motivazionale**, intese come strumenti di benessere organizzativo, di ascolto e di accompagnamento. Il lavoro, soprattutto per persone che hanno vissuto situazioni di esclusione, fragilità o marginalità, non è solo una fonte di reddito: è anche un luogo in cui si costruiscono fiducia, autostima, appartenenza e sicurezza personale.

Sostenere le persone anche sotto questo profilo significa prevenire il disagio, rafforzare la motivazione, favorire relazioni positive e creare un ambiente lavorativo più sano, inclusivo e capace di valorizzare davvero ciascuno. In questa prospettiva, il supporto psicologico e motivazionale non rappresenta un elemento accessorio, ma una componente importante della qualità dell'inclusione lavorativa.

## Vision: un'impresa che crea valore sociale

La visione di Virtual Coop è quella di un'impresa capace di coniugare **efficienza economica e responsabilità sociale**, dimostrando concretamente che competitività, qualità e inclusione possono rafforzarsi a vicenda.

Vogliamo continuare a essere un esempio di come il lavoro possa diventare uno strumento di emancipazione, di giustizia sociale e di costruzione di valore condiviso. Crediamo in un modello di

impresa che non separa i risultati economici dalla crescita umana, ma li considera parte di un unico progetto.

## Partecipazione e condivisione della mission e della vision

La partecipazione e la condivisione della mission e della vision rappresentano elementi essenziali per il successo della cooperativa. Quando soci, lavoratori e stakeholder comprendono e condividono gli obiettivi dell'organizzazione, si rafforza il senso di appartenenza e si lavora in modo più coeso e consapevole.

Per una realtà cooperativa come la nostra, la partecipazione non è solo un principio formale, ma una pratica concreta di democrazia organizzativa. L'**Assemblea dei soci** e gli **organi di governo** costituiscono i pilastri di questo processo, garantendo che le decisioni siano assunte in modo trasparente, condiviso e orientato all'interesse comune.

È in particolare nell'Assemblea annuale dei soci che vengono presentate, discusse e approvate le linee strategiche che guideranno la cooperativa nel futuro. In quella sede, insieme al rendiconto, vengono condivise le proposte elaborate dagli organi di governo, affinché ogni socio possa esprimere il proprio punto di vista, avanzare osservazioni, proporre modifiche e contribuire all'indirizzo dell'attività cooperativa.

La partecipazione efficace richiede inoltre una collaborazione costante tra assemblea, governance e struttura operativa. Per questo la cooperativa si impegna a promuovere una comunicazione interna chiara e coinvolgente, anche attraverso incontri periodici con i diversi settori e servizi.



## Formazione, dialogo e confronto quotidiano

La condivisione della mission e della vision si costruisce anche attraverso la formazione e il confronto quotidiano. Virtual Coop si impegna annualmente a promuovere momenti di formazione e sensibilizzazione, utili a rafforzare la consapevolezza dei valori cooperativi e a sostenere il coinvolgimento delle persone nel progetto comune.

In questo quadro, il confronto quotidiano assume un valore centrale. Il dialogo tra colleghi, responsabili, soci e lavoratori favorisce la comprensione reciproca, previene i conflitti, rafforza il senso di appartenenza e rende possibile una partecipazione concreta e diffusa. In un'organizzazione cooperativa e sociale, il confronto non è soltanto uno strumento operativo, ma una dimensione fondamentale della vita comunitaria e del benessere organizzativo.

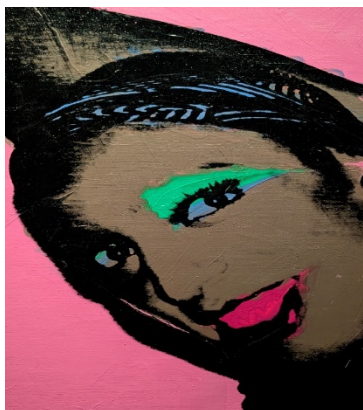
## Sintesi

In sintesi, la missione di Virtual Coop si fonda su un'idea chiara e concreta: **creare lavoro di qualità per generare inclusione, dignità e valore sociale.**

La nostra cooperativa crede in un modello di impresa in cui le persone, anche quelle più fragili, non siano destinatarie passive di assistenza, ma protagoniste attive di un percorso lavorativo e umano.

L'inclusione al lavoro, la qualità delle prestazioni, la soddisfazione del cliente, la partecipazione democratica e il sostegno psicologico e motivazionale interno sono tutti elementi di un unico disegno: costruire un'organizzazione solida, giusta e capace di migliorare la vita delle persone e della comunità.

## GOVERNANCE



### Sistema di governo

L'organo sovrano della cooperativa è l'Assemblea dei Soci, composto da tutte le socie e tutti i soci, che ha il compito di:

approvare il bilancio;  
eleggere il consiglio di amministrazione;  
deliberare sulle modifiche dello statuto; sciogliere la cooperativa.

### Quindi la Cooperativa è governata dal CdA e dal suo Presidente che ne è il legale rappresentante.

Le loro autonomie sono determinate dallo Statuto.

L'organigramma definisce nel dettaglio ruoli, responsabilità e funzioni.

### I rapporti tra i Soci e la Cooperativa sono regolati da appositi

#### regolamenti:

Regolamento disciplinante i rapporti tra Socio sovventore e Cooperativa

Regolamento interno 29/07/2020, che disciplina l'organizzazione del lavoro Regole di gestione e direzione.

Inoltre si applica la legislazione vigente in materia.

#### La gestione e la direzione della cooperativa sono disciplinate da:

Statuto: che contiene le norme che regolano la vita della cooperativa, Registrato a Bologna il 10 ottobre 2019 con numero di repertorio 17438 Serie IT

## ORGANIGRAMMA

### Nota introduttiva

L'assetto organizzativo di Virtual Coop è strutturato in modo da garantire, da un lato, un'efficace gestione delle attività produttive e dei servizi erogati e, dall'altro, la piena coerenza con la missione sociale della cooperativa.

L'organizzazione interna si fonda infatti su un modello che integra **governance democratica, responsabilità gestionale, coordinamento operativo e attenzione alla persona**, valorizzando il contributo di soci, lavoratori e figure di coordinamento.

Al vertice della struttura si colloca l'**Assemblea dei Soci**, quale organo sovrano della cooperativa, chiamata a definire gli indirizzi generali, approvare i principali atti sociali e concorrere alla definizione delle linee strategiche.

Accanto ad essa operano il **Consiglio di Amministrazione** e il **Presidente**, cui spettano le funzioni di indirizzo, rappresentanza e supervisione generale.

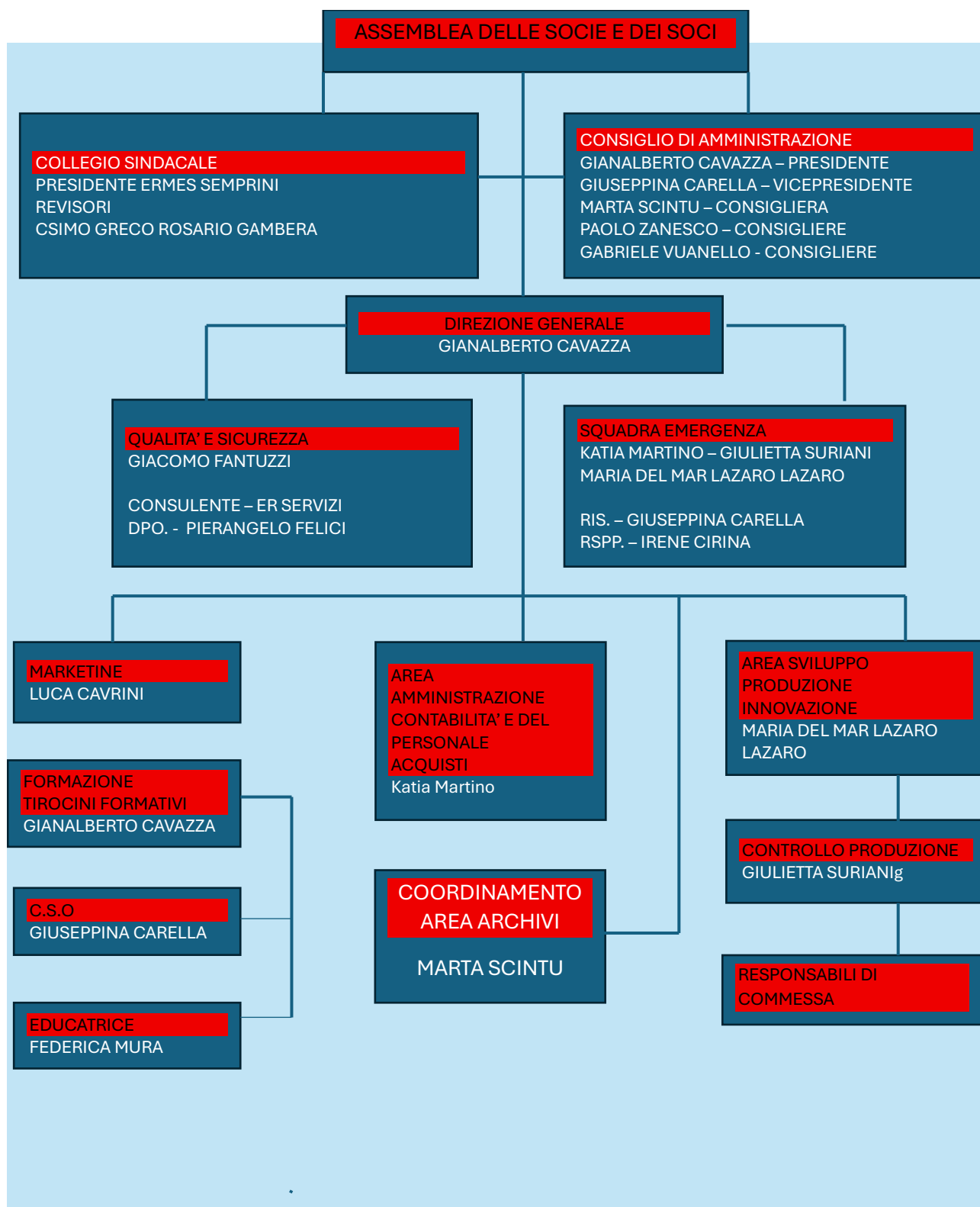
Sul piano gestionale e operativo, la cooperativa si articola in diverse aree funzionali, tra loro coordinate, che consentono di coniugare efficienza organizzativa, qualità del servizio e inclusione lavorativa. In particolare, l'organigramma si sviluppa attorno ai seguenti ambiti principali:

- **Area direzione e coordinamento generale**, con funzioni di pianificazione, supervisione e raccordo tra governance e struttura operativa;
- **Area amministrativa e contabile**, responsabile della gestione economica, contabile e degli adempimenti amministrativi;
- **Area produzione e servizi**, dedicata all'organizzazione e alla realizzazione delle attività operative, con particolare riferimento ai servizi di digitalizzazione, gestione documentale, archiviazione, data entry e servizi di back office;
- **Area inserimento lavorativo e supporto sociale**, con compiti di accompagnamento, tutoraggio e valorizzazione dei percorsi di inclusione delle persone svantaggiate;
- **Area qualità, sicurezza e protezione dei dati**, finalizzata a garantire il rispetto degli standard organizzativi, la qualità dei processi e la tutela delle informazioni trattate;
- **Area formazione e sviluppo delle competenze**, orientata alla crescita professionale dei lavoratori e al consolidamento delle capacità operative e relazionali.

L'organigramma della cooperativa riflette la volontà di costruire un ambiente di lavoro partecipato, inclusivo e ben strutturato, nel quale ogni funzione contribuisce al raggiungimento di un duplice obiettivo: **produrre servizi di qualità e generare opportunità di lavoro dignitoso e stabile per persone con fragilità o disabilità.**

In tale prospettiva, la struttura organizzativa non rappresenta soltanto una suddivisione di ruoli e responsabilità, ma uno strumento concreto per rendere efficace la missione della cooperativa, favorire il coordinamento interno, sostenere i lavoratori e rafforzare la capacità di risposta ai bisogni dei clienti e del territorio.

Più inclusione, più comunità  
Accogliere è includere  
Insieme davvero



*Dalla fragilità, comunità*

## Certificazioni, modelli, e qualifiche della cooperative (Qualità, Sa8000, Rating di legalità, Sistema organizzativo 231)

La cooperativa ha provveduto a mantenere “vivo” e aggiornato il proprio sistema di gestione integrato, in conformità alle norme ISO 9001 (relativa alla qualità dei prodotti-servizi erogati) e ISO/IEC 27001 (relativa alla sicurezza delle informazioni).

### Responsabilità e composizione del sistema di governo

**Assemblea dei soci:** è responsabile di:

- Indirizzare l'attività della cooperativa;
- Controllare l'operato del consiglio di amministrazione; Approvare il bilancio.

**Consiglio di amministrazione:** è responsabile di:

- Gestire la cooperativa in modo efficiente e responsabile;
- Rispettare le leggi e lo statuto;
- Promuovere il benessere dei soci e dei lavoratori.

**Presidente:** è responsabile di:

- Rappresentare la cooperativa in modo efficace;
- Assicurare il rispetto delle leggi e dello statuto;
- Promuovere il dialogo tra i soci e gli stakeholder.

### Composizione:

- **Assemblea dei soci:** è composta da tutti i soci della cooperativa. I soci possono essere persone fisiche o giuridiche.
- **Consiglio di amministrazione:** è composto da un numero di 5 membri, soci della cooperativa.
- **Presidente:** è eletto dal consiglio di amministrazione tra i suoi membri.

In aggiunta al sistema di governo sopra descritto, è previsto il

- Collegio sindacale,

che ha il compito di controllare la gestione della cooperativa;

Nella nostra realtà il ruolo del Direttore generale è svolto dal Presidente del CdA.



## Responsabilità e composizione del sistema di governo

|                                             |                                                                |                                 |                                                                          |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nominativo</b><br>CAVAZZA<br>GIANALBERTO | Carica ricoperta<br>PRESIDENTE CDA                             | Data prima nomina<br>24/07/2023 | <b>Periodo in carica</b><br>3 anni                                       |
| Nominativo<br>CARELLA<br>GIUSEPPINA         | Carica ricoperta<br>VICE PRESIDENTE<br>CDA                     | Data prima nomina<br>24/07/2023 | <b>Periodo in carica</b><br>3 anni                                       |
| Nominativo<br>Marta Scintu                  | Carica ricoperta<br>CONSIGLIERA                                | Data prima nomina<br>26/11/2025 | <b>Periodo in carica</b><br>Fino al prossimo<br>rinnovo delle Cariche    |
| Nominativo<br>VUANELLO<br>GABRIELE          | Carica ricoperta<br>CONSIGLIERE                                | Data prima nomina<br>24/07/2023 | <b>Periodo in carica</b><br>3 anni                                       |
| Nominativo<br>ZANESCO PAOLO                 | Carica ricoperta<br>CONSIGLIERE                                | Data prima nomina<br>24/07/2023 | <b>Periodo in carica</b><br>3 anni                                       |
| Nominativo<br>SEMPRINI ERMES                | <b>Carica ricoperta</b><br>PRESIDENTE<br>COLLEGIO<br>SINDACALE | Data prima nomina<br>25/07/2022 | <b>Periodo in carica</b><br>FINO AD<br>APPROVAZIONE<br>DEL BILANCIO 2027 |
| Nominativo<br>GAMBERA<br>ROSARIO            | Carica ricoperta<br>SINDACO                                    | Data prima nomina<br>24/07/2023 | <b>Periodo in carica</b><br>FINO AD<br>APPROVAZIONE<br>DEL BILANCIO 2027 |
| Nominativo<br>GRECO COSIMO                  | Carica ricoperta<br>SINDACO                                    | Data prima nomina<br>25/07/2022 | <b>Periodo in carica</b><br>FINO AD<br>APPROVAZIONE<br>DEL BILANCIO 2027 |
| Nominativo<br>ORI LUCA                      | Carica ricoperta<br>SINDACO<br>SUPPLENTE                       | Data prima nomina<br>25/07/2022 | <b>Periodo in carica</b><br>FINO AD<br>APPROVAZIONE<br>DEL BILANCIO 2027 |
| Nominativo<br>MUSGHI<br>VERONICA            | Carica ricoperta<br>SINDACO<br>SUPPLENTE                       | Data prima nomina<br>24/07/2023 | <b>Periodo in carica</b><br>FINO AD<br>APPROVAZIONE<br>DEL BILANCIO 2027 |



## FOCUS SU PRESIDENTE E MEMBRI DEL CDA

| Presidente e legale<br>rappresentante in carica | n. mandati del<br>Presidente | Durata mandato<br>anni |
|-------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|
| Gianalberto Cavazza                             | 1                            | 3                      |

| Consiglio di amministrazione | durata del mandato | N. componenti<br>Persone fisiche |
|------------------------------|--------------------|----------------------------------|
|                              | 3                  | 5                                |

|                              |                      |                      |
|------------------------------|----------------------|----------------------|
| Totale maschi<br>3           | Totale femmine<br>2  |                      |
| Fino a 40 anni<br>2          | Da 41 a 60 anni<br>1 | Oltre i 60 anni<br>2 |
| Nazionalità<br>italiana<br>5 |                      |                      |

## Partecipazione - Vita Associativa

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Numero soci aventi diritto al voto</i>                            | <i>41</i> |
| <i>Numero di assemblee svolte<br/>nel periodo di rendicontazione</i> | <i>2</i>  |

# Includere è crescere



## Nessuno escluso La diversità è forza Ogni differenza è valore

### Mapa degli Stakeholder



Per Virtual Coop, gli stakeholder non sono semplicemente soggetti che ruotano attorno all'organizzazione, ma **interlocutori essenziali con cui la cooperativa costruisce valore, relazioni, opportunità e impatto sociale.**

Si tratta di tutti coloro che, a vario titolo, influenzano l'attività della cooperativa o ne sono influenzati: persone, enti, istituzioni, partner, reti territoriali, soggetti economici e comunità di riferimento.

Riconoscere, ascoltare e coinvolgere gli stakeholder è per Virtual Coop un elemento centrale della propria identità cooperativa. La qualità delle relazioni che la cooperativa è in

grado di costruire nel tempo rappresenta infatti una condizione fondamentale per garantire **sostenibilità, efficacia operativa, radicamento territoriale e coerenza con la missione sociale.**

In una realtà come la nostra, la gestione degli stakeholder non si esaurisce nella comunicazione o nel semplice rapporto funzionale, ma implica la capacità di comprendere bisogni, aspettative, punti di vista e interessi legittimi, promuovendo dialogo, fiducia reciproca e collaborazione. È da questa rete di relazioni che nasce la possibilità di generare risultati duraturi, migliorare i servizi e rafforzare l'impatto positivo della cooperativa sul territorio.

## **I principali stakeholder di Virtual Coop**

### **Soci, lavoratori e collaboratori**

Rappresentano il primo e più importante nucleo della cooperativa. Sono i protagonisti della vita organizzativa, della partecipazione democratica e della realizzazione concreta della missione sociale e produttiva. In particolare, per Virtual Coop assumono un ruolo centrale i lavoratori con disabilità e in condizione di svantaggio, il cui inserimento e sviluppo professionale costituiscono il cuore dell'attività cooperativa.

### **Clienti**

I clienti sono interlocutori fondamentali, perché attraverso la scelta dei nostri servizi riconoscono il valore del nostro lavoro e sostengono, anche culturalmente, un modello di impresa che coniuga qualità, efficienza e inclusione. La loro soddisfazione è essenziale non solo per la sostenibilità economica della cooperativa, ma anche per la continuità del suo impegno sociale.

### **Utenti dei Centri Socio Occupazionali**

Gli utenti dei CSO rappresentano uno stakeholder centrale della cooperativa, in quanto destinatari diretti di percorsi socio-educativi, formativi e di inclusione. Attraverso tali attività, Virtual Coop contribuisce a promuovere autonomia, partecipazione e crescita personale, rafforzando il proprio ruolo all'interno della rete territoriale dei servizi.

### **Istituzioni pubbliche ed enti del territorio**

Regione, Comuni, Azienda Sanitaria, ASP, enti locali e organismi rappresentativi del territorio costituiscono interlocutori strategici per la cooperativa. Con essi Virtual Coop dialoga, collabora e si confronta nella costruzione di percorsi di inserimento lavorativo, nella gestione dei servizi e nella promozione di interventi coerenti con i bisogni della comunità.

### **Partner progettuali**

Sono i soggetti con cui la cooperativa co-progetta e realizza interventi, in particolare nell'ambito dell'inclusione lavorativa, della formazione e dello sviluppo di servizi innovativi. Il rapporto con i partner si fonda su collaborazione, complementarità di competenze e condivisione di obiettivi.

### **Fornitori**

I fornitori contribuiscono alla qualità e alla continuità delle attività della cooperativa, mettendo a disposizione beni, strumenti, tecnologie e servizi necessari allo svolgimento del lavoro. Il rapporto con essi è orientato a criteri di affidabilità, correttezza, trasparenza e reciprocità.

## Movimento cooperativo

Il movimento cooperativo rappresenta per Virtual Coop una rete di riferimento culturale, organizzativa e valoriale. Attraverso tale appartenenza, la cooperativa partecipa a uno scambio mutualistico esterno che rafforza l'identità cooperativa, sostiene la formazione dei cooperatori e orienta lo sviluppo dell'impresa nel rispetto dei principi di mutualità, democrazia e solidarietà.

## Comunità finanziaria

Banche, fondazioni e altri soggetti finanziatori rappresentano stakeholder importanti per il sostegno agli investimenti, ai progetti di sviluppo e alla continuità aziendale. Il rapporto con questi soggetti si fonda sulla credibilità della cooperativa, sulla trasparenza gestionale e sulla capacità di generare valore economico e sociale.

## Comunità scientifica e formativa

Università, centri di ricerca ed enti di formazione, come ad esempio Cefal e Open Formazione, rappresentano stakeholder rilevanti per l'innovazione, l'aggiornamento delle competenze e la crescita professionale delle persone coinvolte nella cooperativa. Il confronto con questi soggetti favorisce la qualità dei percorsi formativi e l'evoluzione delle pratiche organizzative e inclusive.

## Organizzazioni sindacali

I sindacati costituiscono interlocutori significativi nel presidio della qualità del lavoro, nella tutela dei diritti dei lavoratori e nella diffusione di una cultura del lavoro dignitoso, equo e rispettoso delle persone. Il dialogo con le organizzazioni sindacali contribuisce a consolidare un sistema di relazioni corretto e responsabile.

## Media

I media locali e nazionali rappresentano un canale importante per dare visibilità alle buone pratiche della cooperativa e promuovere una narrazione corretta, etica e non stereotipata del lavoro, della disabilità e dell'inclusione sociale. Attraverso una comunicazione responsabile, essi possono contribuire a diffondere una cultura più consapevole e inclusiva.

## Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Le attività di coinvolgimento degli stakeholder rivestono un ruolo fondamentale nel settore dei servizi amministrativi, di scansione e digitalizzazione, soprattutto in considerazione della natura delicata e sensibile dei dati trattati.

Per la Cooperativa, il rapporto con clienti, partner, fornitori, lavoratori, enti e comunità di riferimento si fonda su principi di **trasparenza, responsabilità, ascolto e fiducia reciproca**. Il coinvolgimento degli stakeholder non viene quindi considerato un'attività occasionale, ma un processo continuo, utile a comprendere bisogni, aspettative, criticità e opportunità di miglioramento.

La Cooperativa si impegna a mantenere un comportamento sempre corretto, trasparente e responsabile, garantendo disponibilità al confronto e attenzione verso le istanze provenienti dai

propri interlocutori. I feedback raccolti rappresentano un elemento prezioso per orientare le scelte organizzative, migliorare le strategie operative e rafforzare la qualità dei servizi offerti.

In questo senso, il coinvolgimento degli stakeholder contribuisce anche al perseguimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, favorendo una gestione più inclusiva, sostenibile e orientata al valore condiviso.

Attività di ascolto, confronto e collaborazione ben pianificate consentono infatti di migliorare la qualità e l'affidabilità dei servizi, rafforzare la fiducia dei clienti, consolidare la reputazione della Cooperativa e sostenere il raggiungimento degli obiettivi strategici.

In conclusione, il coinvolgimento degli stakeholder rappresenta un elemento chiave per il successo della Cooperativa e per la sua capacità di operare in modo responsabile, innovativo e coerente con le esigenze del mercato, delle persone e del territorio.

### **Perché la relazione con gli stakeholder è così importante**

Per Virtual Coop, la mappa degli stakeholder non è uno strumento formale, ma una bussola che orienta le scelte e rafforza la capacità della cooperativa di essere impresa e, al tempo stesso, soggetto sociale attivo nel territorio.

La relazione con gli stakeholder è importante perché:

- consente di comprendere meglio i bisogni reali del contesto in cui la cooperativa opera;
- favorisce il miglioramento continuo dei servizi e dei percorsi di inclusione;
- rafforza la trasparenza e la fiducia reciproca;
- sostiene la reputazione e la credibilità della cooperativa;
- crea alleanze utili per affrontare sfide complesse e generare impatto sociale duraturo;
- permette di coniugare sostenibilità economica, qualità del lavoro e responsabilità sociale.

In questa prospettiva, la capacità di costruire e mantenere relazioni solide con i propri stakeholder rappresenta una risorsa strategica fondamentale. È attraverso il dialogo, l'ascolto e la collaborazione che Virtual Coop consolida il proprio radicamento territoriale e continua a sviluppare un modello di impresa capace di creare valore non solo per sé, ma per l'intera comunità.

# Abili nelle differenze

Sostieni **BNB**  
Buone Notizie Bologna

dando il 5‰

a Virtual Coop Cooperativa Sociale ONLUS

P.IVA 04284720374

## Sociale, Persone, Obiettivi, Attività

### Vantaggi di essere socio

Essere socio di una cooperativa non significa soltanto aderire a un'organizzazione: significa **entrare a far parte di una comunità di persone che condividono valori, responsabilità e obiettivi comuni.**

Nella cooperazione, infatti, il valore dell'impresa non si misura esclusivamente nei risultati economici, ma nella capacità di generare **lavoro, inclusione, partecipazione e sviluppo sociale.**

A differenza delle società orientate principalmente al profitto, la cooperativa mette al centro la persona e i suoi bisogni. Essere socio significa quindi partecipare a un modello d'impresa fondato sui principi di **mutualità, democrazia, solidarietà e responsabilità condivisa**, nel quale ciascuno può contribuire attivamente alla crescita dell'organizzazione e al miglioramento della comunità in cui essa opera.

Per i soci, e in particolare per i soci lavoratori, ciò si traduce in diversi vantaggi concreti. Significa innanzitutto **prendere parte a un'organizzazione democratica**, nella quale ogni persona può esprimere la propria voce, contribuire alle scelte e sentirsi parte reale del progetto cooperativo. La partecipazione non è solo un diritto formale, ma un elemento che rafforza il senso di appartenenza, la motivazione e la corresponsabilità.

Essere socio vuol dire anche contribuire direttamente alla creazione di **opportunità di lavoro e inclusione sociale**. Nella cooperativa, infatti, il lavoro non è soltanto fonte di reddito, ma strumento di dignità, autonomia e integrazione. L'attività del socio produce valore non solo per sé, ma per l'intera organizzazione e per il territorio, perché sostiene un modello capace di coniugare sviluppo economico e finalità sociali.

Per i soci lavoratori, la cooperativa rappresenta inoltre una forma di maggiore coinvolgimento nella vita dell'impresa, con la possibilità di partecipare ai processi decisionali e di concorrere alla definizione delle scelte strategiche. Questo favorisce un contesto in cui il lavoro può essere vissuto non come semplice esecuzione, ma come **partecipazione attiva a un progetto comune**, con ricadute positive anche sul clima interno, sulla qualità del lavoro e sulla tutela della persona.



Un ulteriore vantaggio dell'essere socio è il legame con il territorio. Le cooperative sociali sono infatti realtà profondamente radicate nelle comunità locali e contribuiscono allo sviluppo di un'economia più equa, sostenibile e responsabile. Diventare socio significa sostenere concretamente un modello di impresa che crea valore condiviso e che investe sulle persone, sulle relazioni e sulla coesione sociale.

Essere socio, infine, significa riconoscersi in un'idea di impresa in cui **la crescita individuale si intreccia con il bene collettivo**. Con il proprio impegno, la propria partecipazione e il proprio lavoro, ciascun socio contribuisce a migliorare non solo la vita della cooperativa, ma anche quella delle persone e delle comunità con cui essa entra in relazione.

In sintesi, essere socio di una cooperativa significa far parte di una realtà che non lascia sole le persone, ma le coinvolge, le responsabilizza e le valorizza. Significa condividere un percorso comune, in cui il lavoro, la partecipazione e la solidarietà diventano strumenti concreti per costruire un futuro migliore.

## Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

### Politiche del lavoro, salute e sicurezza e contratti di lavoro applicati

#### Contratti di lavoro applicati

Virtual Coop applica il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Cooperative Sociali**, che disciplina i rapporti di lavoro tra la cooperativa e i propri dipendenti, definendo diritti, doveri, livelli di inquadramento, orario di lavoro, ferie, permessi e principali tutele contrattuali.

L'applicazione del CCNL costituisce un riferimento essenziale per garantire correttezza, trasparenza e tutela nei rapporti di lavoro, nel rispetto dei principi cooperativi e della dignità delle persone. La cooperativa opera nel quadro del contratto nazionale vigente nel periodo di

rendicontazione, assicurando coerenza tra organizzazione del lavoro, diritti dei lavoratori e sostenibilità dell'impresa.

## Politiche del lavoro

La cooperativa conferma come obiettivo centrale della propria missione la **promozione dell'occupazione**, con particolare attenzione all'inserimento lavorativo delle **categorie protette** e delle persone in condizione di fragilità o svantaggio.



In coerenza con la propria identità sociale, Virtual Coop è impegnata a creare **posti di lavoro stabili, dignitosi e di qualità**, valorizzando le capacità delle persone e promuovendone la crescita professionale. L'accesso al lavoro avviene attraverso percorsi diversificati, che comprendono sia **tirocini formativi** sia processi di selezione ordinari basati sulla raccolta dei curricula e su successivi colloqui di approfondimento.

La cooperativa presta inoltre particolare attenzione alla qualità dell'ambiente di lavoro e alla conciliazione tra vita privata e vita professionale, adottando strumenti organizzativi orientati alla flessibilità e al benessere delle persone. Tra le misure attivate rientrano, ove compatibili con le mansioni e con le esigenze produttive, **flessibilità oraria e forme di lavoro agile o telelavoro**.

## Salute e sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta un impegno costante e prioritario per la cooperativa. Anche nel periodo di rendicontazione, Virtual Coop ha proseguito la propria attività di prevenzione e protezione dei rischi in piena ottemperanza al **D.Lgs. 81/2008**, Testo Unico in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Nel corso dell'anno sono stati effettuati i consueti incontri e sopralluoghi con il **Medico Competente** e con il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, entrambi individuati nella società Cadiai. È stata inoltre regolarmente svolta la **sorveglianza sanitaria** prevista per il personale, quale strumento fondamentale di monitoraggio e tutela delle condizioni di salute dei lavoratori.

Particolare attenzione è stata riservata anche alla **formazione obbligatoria** in materia di sicurezza, attraverso l'erogazione dei corsi previsti dalla normativa: formazione generale e specifica per i lavoratori, aggiornamenti per il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)** e percorsi dedicati agli addetti **antincendio e primo soccorso**. Nel periodo considerato è stata inoltre nominata **una nuova addetta antincendio-primo soccorso**, in aggiunta alle tre figure già presenti.

A completamento delle misure di prevenzione adottate, la cooperativa ha provveduto alla **manutenzione dei presidi antincendio** e degli **impianti di climatizzazione**, affidandosi a fornitori specializzati, al fine di garantire ambienti di lavoro sicuri, funzionali e conformi agli standard richiesti.

## Occupazione, sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Virtual Coop considera il lavoro non soltanto come fattore produttivo, ma come ambito privilegiato di inclusione, crescita e realizzazione personale. Per questo la cooperativa promuove politiche orientate non solo alla creazione di occupazione, ma anche allo **sviluppo e alla valorizzazione dei lavoratori**, con particolare riguardo alle persone con disabilità o in situazione di svantaggio.

L'attenzione alla persona si traduce nell'impegno a costruire contesti di lavoro inclusivi, capaci di riconoscere competenze, accompagnare i percorsi professionali e sostenere la partecipazione attiva alla vita della cooperativa. In questa prospettiva, la valorizzazione delle risorse umane rappresenta un elemento strategico, sia per la qualità dei servizi erogati sia per la coerenza con la missione sociale dell'organizzazione.

## Welfare aziendale

Il **welfare aziendale** rappresenta per la cooperativa un investimento rilevante, in quanto strettamente connesso al benessere delle persone, al senso di appartenenza e alla qualità del lavoro.

Migliorare il benessere dei dipendenti significa infatti rafforzare la motivazione, la partecipazione e la stabilità organizzativa, con effetti positivi anche sulla produttività e sulla qualità del servizio finale. Per questo Virtual Coop promuove misure orientate a favorire un miglior equilibrio tra esigenze personali e lavorative, nella consapevolezza che la competitività dell'impresa passa anche attraverso la cura delle proprie risorse umane.

Tra gli strumenti adottati si segnalano, in particolare, **orari flessibili e forme di lavoro agile**, intesi come leve concrete di conciliazione vita-lavoro e di miglioramento del benessere organizzativo.

## Sintesi

In sintesi, le politiche del lavoro di Virtual Coop si fondano su alcuni principi chiave: **tutela dei diritti, inclusione lavorativa, qualità dell'occupazione, sicurezza dei luoghi di lavoro e benessere delle persone**. L'applicazione del CCNL di settore, l'attenzione alla prevenzione, l'investimento nella formazione obbligatoria, la valorizzazione dei lavoratori e le misure di welfare aziendale rappresentano elementi centrali di un modello organizzativo che intende coniugare efficienza, responsabilità sociale e rispetto della persona

## Soci e quote sociali

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Carella Giuseppina          | 0,69  |
| Castorri Filippo            | 0,74  |
| Cellurale Lorenzo           | 0,67  |
| Fantuzzi Giacomo            | 0,67  |
| Fontana Luca                | 0,67  |
| Làzaro Làzaro Maria del Mar | 0,67  |
| Martino Katia               | 0,69  |
| Mancinelli Nadia            | 0,67  |
| Panariello Giuseppina       | 0,67  |
| Raffaelli Manuel            | 0,67  |
| Ricci Daniele               | 0,67  |
| Rizzi Marco                 | 0,67  |
| Sita Iris                   | 0,67  |
| Staiano Alberto             | 0,67  |
| Bortolotti Patrizia         | 0,67  |
| Bendya Abdellatif           | 0,67  |
| Pierro Carlo                | 0,67  |
| Cavallo Rita                | 0,67  |
| Telehoi Adriana Marcela     | 0,67  |
| Cavrini Luca                | 0,67  |
| Suriani Giulietta           | 0,67  |
| Terus Cristina              | 0,67  |
| Cavazza Gianalberto         | 0,67  |
| Ferrara Giulia              | 0,67  |
| Coppe Paola                 | 0,67  |
| Yoboue Jasmine              | 0,67  |
| Bari Enrico                 | 0,67  |
| Scintu Marta                | 0,67  |
| Mari Daniela                | 0,67  |
| <b>Soci Sovventori</b>      |       |
| Rekeep                      | 4,47  |
| Fratti Donatella            | 3,39  |
| Cocchi Maurizio             | 3,46  |
| Azzo Ninfa                  | 0,69  |
| NoiGrouo                    | 67,03 |
| Fantoni Renzo               | 0,63  |
| <b>Totale parziale</b>      |       |
|                             |       |
| <b>Soci Volontari</b>       |       |
| Cacchiani Gianni            | 0,02  |
| Guggia Maurizio             | 0,67  |
| Stagni Olwer                | 0,02  |
| Gugliotta Rosario           | 0,02  |
| Comellini Michele           | 0,02  |
| Ronchi Vito                 | 0,02  |

## Occupati soci e non soci N. occupati 48

n. occupati svantaggiati 34

|                                               |                                                        |                                                  |                             |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------|
| Occupati soci maschi 12                       | Occupati soci femmine 16                               | Occupati non soci maschi 13                      | Occupati non soci femmine 7 |
| Occupati soci fino a 40 anni 10               | Occupati soci da 41 a 60 anni 14                       | Occupati soci oltre 60 anni 4                    | Totale 28                   |
| Occupati Non soci fino a 40 anni 13           | Occupati non soci da 41 a 60 anni 5                    | Occupati Non soci oltre 60 anni 2                | Totale 20                   |
|                                               |                                                        |                                                  |                             |
| Occupati soci con laurea 8                    | Occupati soci Scuola media superiore 15                | Occupati soci Scuola media inferiore 5           | Totale 28                   |
| Occupati non soci con laurea 12               | Occupati non soci Scuola media superiore 5             | Occupati non soci Scuola media inferiore 3       | Totale 20                   |
|                                               |                                                        |                                                  |                             |
| Occupati soci con nazionalità italiana 27     | Occupati soci di Nazionalità europea non Italia 1      | Occupati soci di Nazionalità extra europea 0     | Totale 28                   |
| Occupati non soci con nazionalità italiana 17 | Occupati non soci Con nazionalità europea non Italia 1 | Occupati non soci di Nazionalità extra europea 2 | Totale 20                   |

## Volontari e tirocinanti (svantaggiati e non)

|                                        |                                         |                                            |                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Volontari Svantaggiati Maschi</b>   | <b>Volontari Svantaggiati Femmine</b>   | <b>Volontari NON Svantaggiati Maschi</b>   | <b>Volontari Non Svantaggiati Femmine</b>   |
| 3                                      | 0                                       | 2                                          | 0                                           |
|                                        | <b>Totale svantaggiati</b>              |                                            | <b>Totale non svantaggiati</b>              |
|                                        | 3.00                                    |                                            | 2.00                                        |
| <b>Tirocinanti Svantaggiati Maschi</b> | <b>Tirocinanti Svantaggiati Femmine</b> | <b>Tirocinanti NON Svantaggiati Maschi</b> | <b>Tirocinanti NON Svantaggiati Femmine</b> |
| 4                                      | 3                                       | 0                                          | 0                                           |
|                                        | <b>Totale svantaggiati</b>              |                                            | <b>Totale non svantaggiati</b>              |
|                                        | 7                                       |                                            | 0                                           |

## LIVELLI DI INQUADRAMENTO

|                                      |           |                                      |          |  |
|--------------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------|--|
| B1 (EX TERZO LIVELLO)                |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               |           | FEMMINE                              |          |  |
| <b>ALTRO</b>                         | <b>10</b> | <b>ALTRO</b>                         | <b>6</b> |  |
| ADETTO ATTIVITA' DI BACKOFFICE       |           | ADETTO ATTIVITA' DI BACKOFFICE       |          |  |
| C1 (EX QUARTO LIVELLO)               |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               |           | FEMMINE                              |          |  |
| <b>ALTRO</b>                         | <b>10</b> | <b>ALTRO</b>                         | <b>8</b> |  |
| ADDETTO SCANSIONE E INSERIMENTO DATI |           | ADDETTO SCANSIONE E INSERIMENTO DATI |          |  |
| C2 (EX LIVELLO)                      |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               |           | FEMMINE                              |          |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
| C3 (EX LIVELLO)                      |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               | 0         | FEMMINE                              | 1        |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
| D1 (EX LIVELLO)                      |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               | 4         | FEMMINE                              | 5        |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
| D2 (EX LIVELLO)                      |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               | 0         | FEMMINE                              | 1        |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
| D3 (EX LIVELLO)                      |           |                                      |          |  |
| MASCHI                               | 1         | FEMMINE                              | 2        |  |
|                                      |           |                                      |          |  |
|                                      |           |                                      |          |  |

## OCCUPATI SVANTAGGIATI SOCI E NON SOCI

|                                                        |  |                                                       |  |                                                |  |                              |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------|--|------------------------------|--|-----------------------|--|
| OCCUPATI<br>SVANTAGGIATI<br>SOCI MASCHI<br>N. 10       |  | OCCUPATI<br>SVANTAGGIATI SOCIE<br>FEMMINE<br>N. 8     |  | TOTALE<br><br>N. 18                            |  |                              |  |                       |  |
| OCCUPATI<br>SVANTAGGIATI<br>NON SOCI MASCHI<br>N. 12   |  | OCCUPATI<br>SVANTAGGIATI NON<br>SOCIE FEMMINE<br>N. 4 |  | TOTALE<br><br>N. 16                            |  |                              |  |                       |  |
| FINO A 40 ANNI<br>N. 15                                |  | DA 41 A 60<br>N. 16                                   |  | OLTRE 60<br>N. 3                               |  | TOTALE<br>N. 34              |  |                       |  |
| TITOLO DI STUTIO                                       |  |                                                       |  |                                                |  |                              |  |                       |  |
| LAUREA<br>N. 12                                        |  | SCUOLA MEDIA<br>SUP.<br>N. 18                         |  | SCUOLA MEDIA INF.RE<br>N. 4                    |  | SCUOLA<br>ELEMENTARE<br>N. 0 |  | NESSUN TITOLO<br>N. 0 |  |
| NAZIONALITA                                            |  |                                                       |  |                                                |  |                              |  |                       |  |
| NAZIONALITA' ITALIANA<br>N. 30                         |  | AREA EUROPEA<br>N. 2                                  |  | EXTRAEUROPEA<br>N. 2                           |  | TOTALE<br>N. 34              |  |                       |  |
| DETENUTI ED EX DETENUTI<br>IN TIROCINIO<br>N.<br>%     |  | DETENUTI ED EX DETENUTI<br>A CONTRATTO<br>N.<br>%     |  | DETENUTI ED EX DENETUTI<br>ALTRO<br>N.<br>%    |  | TOTALE<br>N. 0               |  |                       |  |
| DISABILI FISICI IN TIROCINIO<br><br>N. 5               |  | DISABILI FISICI A<br>CONTRATTO<br>N. 12               |  | DISABLI FISICI ALTRO<br><br>N. 3               |  | TOTALE<br><br>N. 20          |  |                       |  |
| DISABILI PSICHICI E<br>SENSORIALI IN TIROCINIO<br>N. 0 |  | DISABILI PSICHICI E<br>SENSORIALI A CONTRATTO<br>N. 1 |  | DISABILI PSICHICI E<br>SENSORIALI ALTR<br>N. 0 |  | TOTALE<br><br>N. 1           |  |                       |  |
| MINORI FINA A 18 ANNI IN<br>TIROCINIO<br>N.0<br>%      |  | MINORI FINA A 18 ANNI A<br>CONTRATTO<br>N.0<br>%      |  | MINORI FINO A 18 ANNI<br>ALTR<br>N.0<br>%      |  | TOTALE<br><br>N. 0           |  |                       |  |
| PAZIENTI PSICHIATRICI IN<br>TIROCINIO<br>N. 2          |  | PAZIENTI PSICHIATRICI A<br>CONTRATTO<br>N. 21         |  | PAZIENTI PSICHIATRICI<br>ALTRO<br>N. 0         |  | TOTALE<br><br>N. 23          |  |                       |  |
| DIPENDENZE PATOLOGICHE<br>TIROCINIO<br>N. 0<br>%       |  | DIPENDENZE PATOLOGICHE<br>CONTRATTO<br>N. 0<br>%      |  | DIPENDENZE PATOLOGICHE<br>ALTRO<br>N. 0<br>%   |  | TOTALE<br><br>N. 0           |  |                       |  |

## TIPOLOGIA DI CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI

Nome contratto: *CCNL del comparto delle Cooperative Sociali*

|                                                  |              |
|--------------------------------------------------|--------------|
| Dipendenti a tempo indeterminato e a tempo pieno | 17           |
| Dipendenti a tempo indeterminato e a part time   | 16           |
| Dipendenti a tempo determinato e a tempo pieno   | 3            |
| Dipendenti a tempo determinato e a part time     | 12           |
| Collaboratori continuative                       | 1            |
| Lavoratori autonomi                              | 0            |
| Altre tipologie di contratto                     | 0            |
| <b>Totale</b>                                    | <b>49.00</b> |



## Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate

### Organo di amministrazione e controllo

| <b>Retribuzione annua lorda minima 9.680,00</b> | <b>Retribuzione annua lorda massima 18.125,17</b> | <b>Rapporto 53,41%</b>      |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Nominativo</b><br>CAVAZZA GIANALBERTO        | <b>Tipologia</b><br>compensi                      | <b>Importo</b><br>9.680,00  |
| <b>Nominativo</b><br>CARELLA GIUSEPPINA         | <b>Tipologia</b><br>retribuzioni                  | <b>Importo</b><br>18.125,17 |
| <b>Nominativo</b><br>MARTA SCINTU               | <b>Tipologia</b><br>retribuzioni                  | <b>Importo</b><br>17.561,38 |
| <b>Nominativo</b><br>VUANELLO GABRIELE          | <b>Tipologia</b><br>compensi                      | <b>Importo</b><br>0         |
| <b>Nominativo</b><br>ZANESCO PAOLO              | <b>Tipologia</b><br>compensi                      | <b>Importo</b><br>0         |
| <b>Nominativo</b><br>SEMPRINI ERMES             | <b>Tipologia</b><br>compensi                      | <b>Importo</b><br>2.500,00  |
| <b>Nominativo</b><br>GRECO COSIMO               | <b>Tipologia</b><br>compensi                      | <b>Importo</b><br>2.000,00  |
| <b>Nominativo</b><br>GAMBERA ROSARIO            | <b>Tipologia</b><br>compensi                      | <b>Importo</b><br>2.000,00  |

#### DIRIGENTI:

non utilizzato

#### VOLONTARI:

Importo dei rimborsi complessivi annuali 0

Numero volontari che hanno usufruito del rimborso 0

#### Turnover

| <b>Entrati nell'anno di rendicontazione (A) (Tutte le assunzioni avvenute al 31/12)</b> | <b>Usciti nell'anno di rendicontazione (B) (Tutte le cessazioni, dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.. avvenute al 31/12)</b> | <b>Organico medio al 31/12 ( C )</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 14                                                                                      |                                                                                                                                         | 49                                   |

## FORMAZIONE

### Tipologia e ambiti – Corsi di formazione

- SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI
- PRIMA FORMAZIONE
- AGGIORNAMENTO SICUREZZA
- AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO
- AGGIORNAMENTO RLS
- LA CERTIFICAZIONE PDR UNI 125:2022 E IL CONTRASTO DELLE MOLESTIE SUI LUOGHI DI LAVORO
- DANTE: AUDIT TECNICO, VALUTAZIONE MATURITÀ TECNOLOGICA (ASSESSMENT) - VALUTAZIONE DELLA MATURITÀ
- DIGITALE; PROVA PRIMA DELL'INVESTIMENTO – ANALISI DELLA TECNOLOGIA
- LA CERTIFICAZIONE DI PROCESSO IN AMBITO ARCHIVISTICO
- LA PARITÀ DI GENERE IN AZIENDA
- UNO BIANCA. RACCONTARE IL CRIMINE
- ARCHIVI D'IMPRESA: TECNICHE, NORME E PRATICHE
- LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DI UN PIANO INTEGRATO DI GESTIONE DOCUMENTALE
- DESCRIZIONE ARCHIVISTICA DEGLI ARCHIVI STORICI
- ARCHIVI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE RESPONSABILE

### Tipologia e ambiti corsi di formazione

#### Ambito formativo

Salute e sicurezza

#### Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifici)

SICUREZZA DEI LAVORATORI – PRIMA FORMAZIONE GENERALE E SPECIFICA

##### Breve descrizione (facoltativo)

Analisi del D. Lgs. 81/08 e del sistema legislativo di riferimento; le normative in materia di prevenzione sicurezza e tutela della

salute dei lavoratori; Organizzazione di un sistema di prevenzione aziendale; Concetti di pericolo, rischio, danno, prevenzione e

protezione; I compiti e gli obblighi, le responsabilità penali e civili dei vari soggetti aziendali; Organi di vigilanza e controllo nei rapporti con l'azienda.

Organizzazione del lavoro; Segnaletica di Sicurezza; DPI: analisi caratteristiche e corretta scelta. Prevenzione incendi e piani di

emergenza; Procedure di gestione delle emergenze per incendio e pronto soccorso e procedure di sicurezza relative al profilo di

rischio; Sorveglianza sanitaria.

**n. ore di formazione**

8

## **Ambito formativo - Salute e sicurezza**

**n. lavoratori formati 2**

### **Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifici)**

AGGIORNAMENTO SICUREZZA LAVORATORI

**Breve descrizione (facoltativo)**

AGGIORNAMENTO FORMAZIONE OBBLIGATORIA LAVORATORI PROGRAMMA DEL CORSO:

ASPETTI NORMATIVI DELLA SICUREZZA

RISCHI SPECIFICI (MOVIMENTAZIONE CARICHI, RISCHIO CHIMICO E BIOLOGICO, MICROCLIMA, VIDEOTERMINALI)

COMUNICAZIONE E NEGOZIAZIONE

RISCHIO STRESS DA LAVORO CORRELATO

RISCHI PER E DONNE IN ETA' FERTILE

RISCHIO ALCOL E FUMO

N . ore di formazione 6

Ambito formativo --- Salute e sicurezza

n. lavoratori formati

1

### **Tipologia corsi di formazione e aggiornamento continuo (specifici)**

AGGIORNAMENTO RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

N. di ore di formazione 4

Ambito Formativo --- Salute e sicurezza

n. lavoratori formati

1

### **Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

LA CERTIFICAZIONE DI PROCESSO

N. ore di formazione 12

n. lavoratori formati

9

### **Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

UNO BIANCA. RACCONTARE IL CRIMINE

N. ore di formazione 3

n. lavoratori formati 3

### **Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

ARCHIVI D'IMPRESA. TECNICHE, NORME E PRATICHE

N. ore di formazione 12

n. lavoratori formati 1

**Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DI UN PIANO INTEGRATO DI GESTIONE DOCUMENTALE

N. ore di formazione 3

n. lavoratori formati 1

**Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

DESCRIZIONE ARCHIVISTICA DEGLI ARCHIVI STORICI DELL'EMILIA-ROMAGNA

n. ore di formazione 14

n. lavoratori formati 1

**Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

ARCHIVI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE RESPONSABILE

n. ore di formazione 6

n. lavoratori formati 2

**Tipologia corsi di formazione**

ARCHIVISTICA E GESTIONE DOCUMENTALE

D.A.N.T.E.: AUDIT TECNICO, VALUTAZIONE MATURITÀ TECNOLOGICA (ASSESSMENT) - VALUTAZIONE DELLA MATURITÀ DIGITALE; PROVA PRIMA DELL'INVESTIMENTO – ANALISI DELLA TECNOLOGIA

n. ore di formazione 4

n. lavoratori formati 7

**Tipologia corsi di formazione**

CERTIFICAZIONE PdR 125:2022

LA CERTIFICAZIONE PdR 125:2022 E IL CONTRASTO ALLE MOLESTIE SUI LUOGHI DI LAVORO

n. ore di formazione 3

n. lavoratori formati 37

**Tipologia corsi di formazione**

CERTIFICAZIONE PdR 125:2022

LA PARITÀ DI GENERE IN AZIENDA

n. ore di formazione 4

n. lavoratori formati 13

Ore medie di formazione per addetto 5,40

Ore di formazione complessivamente erogate nel periodo di rendicontazione 378

**Totale organico nel periodo di rendicontazione 49**

## **QUALITA' DEI SERVIZI**

### **Attività e qualità di servizi - Descrizione**

**Attività presidiate ex attività di interesse generale art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017**

c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni

### **Carattere distintivo nella gestione dei servizi**

2 CENTRI SOCIO OCCUPAZIONALI A CONTENUTO TECNOLOGICO  
DENOMINATI PROGETTO DATA, RELATIVO AD ATTIVITA' DI  
DIGITALIZZAZIONE E GIORNALE BUONE NOTIZIE BOLOGNA, MAGAZINE  
ONLINE

**Utenti per tipologia di servizio**

**Tipologia Servizio**

Servizi semiresidenziali

**n. utenti diretti 8**

UTENTI DISABILI

**Percorsi di inserimento lavorativo**

**Descrivere brevemente come si realizzano i progetti di inserimento  
personalizzati**

PERCORSI PERSONALIZZATI PER PERSONE INSERITE IN PERCORSI DI  
TIROCINI INCLUSIVI PROMOSSI DAI SERVIZI

**N. percorsi di inserimento in corso al 31/12 7**  
**di cui attivati nell'anno in corso 7**

**N. operatori dedicati all'inserimento lavorativo al 31 /12 4**

### **IMPATTI DELL'ATTIVITA'**

**Ricadute sull'occupazione territoriale**

**Andamento occupati nei 3 anni**

Media occupati del periodo di rendicontazione 49

Media occupati ( anno -1) 41

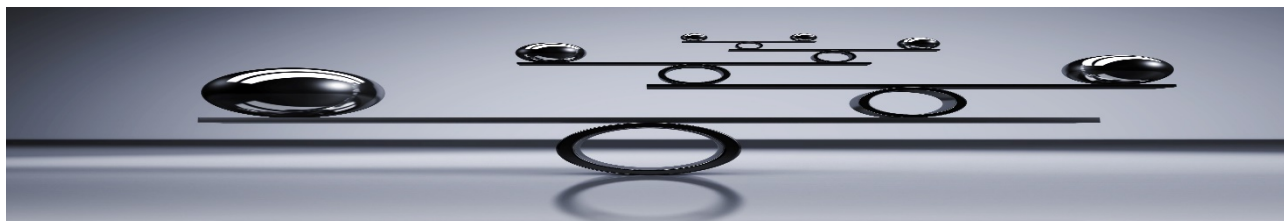
Media occupati ( anno -2) 29

**Andamento occupati Svantaggiati nei 3 anni**

**media occupati del periodo di rendicontazione 34**

**Media occupati ( anno -1) 33**

**Media occupati ( anno -2) 25**



## **SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA**

|                                | <b>2023</b>      | <b>2024</b>      | <b>2025</b>      |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Conto economico</b>         | <b>958.024</b>   | <b>1.074.138</b> | <b>1.338.838</b> |
| <b>Situazione patrimoniale</b> | <b>1.735.000</b> | <b>1.795.000</b> | <b>1.850.000</b> |

### **Il valore generato nel 2025: analisi conclusiva per il Bilancio Sociale**

L'esercizio 2025 rappresenta per Virtual Coop un anno di consolidamento, crescita e conferma del percorso intrapreso negli ultimi esercizi. Dopo una fase complessa di riorganizzazione, rilancio e riposizionamento, la Cooperativa ha saputo rafforzare la propria capacità produttiva, ampliare il volume delle attività, incrementare i ricavi e mantenere un risultato economico positivo.

Il dato economico, tuttavia, assume pieno significato solo se letto alla luce della natura sociale della Cooperativa. Per Virtual Coop la crescita non è mai un obiettivo puramente contabile, ma rappresenta lo strumento attraverso il quale generare lavoro, inclusione, autonomia, dignità e nuove opportunità per le persone. Il risultato positivo conseguito nel 2025 conferma quindi la sostenibilità di un modello imprenditoriale che cerca di tenere insieme efficienza economica, responsabilità sociale e attenzione alla comunità.

Il bilancio dell'esercizio evidenzia una Cooperativa più solida, più organizzata e maggiormente capace di misurarsi con il mercato. Il volume complessivo dei ricavi si attesta oltre 1,4 milioni di euro, con una crescita significativa rispetto all'anno precedente. Anche i ricavi per prestazioni

risultano in aumento, segnalando una maggiore capacità della Cooperativa di produrre servizi, consolidare commesse, mantenere relazioni con clienti storici e sviluppare nuove opportunità operative.

Questo andamento positivo non va letto soltanto come crescita quantitativa, ma anche come indicatore di fiducia. La Cooperativa ha saputo rafforzare il rapporto con soggetti pubblici e privati, confermando la propria affidabilità nei settori in cui opera: digitalizzazione documentale, gestione e trattamento degli archivi, data entry, stampa, servizi editoriali, supporto amministrativo e attività collegate all'inclusione lavorativa.

Particolarmente rilevante è la composizione dei ricavi per prestazioni, che evidenzia una presenza significativa sia nel mercato privato sia nei rapporti con soggetti pubblici. La capacità di operare su entrambi i fronti rappresenta un punto di forza: da un lato consente di diversificare le fonti di lavoro, dall'altro permette alla Cooperativa di rafforzare il proprio ruolo come interlocutore affidabile per imprese, enti e istituzioni.

## **Il risultato economico come strumento di missione sociale**

Il 2025 si chiude con un utile d'esercizio pari a 83.995,19 euro. Questo risultato conferma la capacità della Cooperativa di produrre valore economico e, al tempo stesso, di orientare tale valore alla propria missione istituzionale.

Per una cooperativa sociale, l'utile non rappresenta una finalità in sé, ma una condizione necessaria per garantire continuità, stabilità e sviluppo. Esso consente di rafforzare il patrimonio, sostenere gli investimenti, migliorare gli strumenti di lavoro, programmare nuove attività e ampliare le opportunità occupazionali. In questo senso, il risultato 2025 assume un valore particolarmente importante: dimostra che il modello di Virtual Coop è in grado di stare sul mercato senza rinunciare alla propria identità sociale.

La sostenibilità economica diventa quindi il presupposto per la sostenibilità sociale. Una Cooperativa capace di produrre margine può continuare a investire sulle persone, sui progetti di inclusione, sulle attrezzature, sulle competenze e sulle relazioni territoriali. Il risultato positivo raggiunto nel 2025 rafforza la fiducia nel percorso intrapreso e conferma la validità delle scelte compiute negli ultimi anni.

## **Il lavoro come principale indicatore sociale**

Uno degli elementi più significativi del bilancio 2025 è rappresentato dal peso del costo del personale. Il costo del personale dipendente supera i 960 mila euro, confermandosi come la voce più rilevante della struttura dei costi.

Questo dato, nel bilancio sociale, non deve essere letto soltanto come un costo aziendale. Per Virtual Coop esso rappresenta prima di tutto il valore redistribuito attraverso il lavoro. Ogni euro destinato al personale è parte della missione cooperativa: significa occupazione, reddito, stabilità, tutela, partecipazione e riconoscimento della dignità delle persone.

Nel 2025 è aumentato il numero dei dipendenti e si è rafforzata la componente sociale dedicata ai progetti di inclusione. Questo è uno degli aspetti più importanti da evidenziare: la crescita economica ha generato condizioni favorevoli per ampliare la base occupazionale e per dare continuità ai percorsi di inserimento lavorativo.

La Cooperativa conferma così la propria funzione di impresa sociale: non limitarsi a produrre servizi, ma creare contesti di lavoro nei quali persone con storie, fragilità e competenze diverse possano trovare spazio, riconoscimento e possibilità di crescita. L'inclusione lavorativa resta quindi il cuore dell'identità di Virtual Coop.

Il lavoro svolto nel 2025 dimostra che l'inclusione non è un elemento accessorio, ma una componente strutturale del modello organizzativo. Essa entra nei processi produttivi, nella programmazione, nelle relazioni con i clienti, nella gestione dei gruppi di lavoro e nella costruzione delle competenze. La Cooperativa ha continuato a investire in persone, professionalità e percorsi di accompagnamento, confermando che il valore sociale nasce dalla capacità di tenere insieme produttività e attenzione alla persona.

## **Crescita, organizzazione e qualità dei servizi**

Il 2025 è stato anche un anno di ulteriore maturazione organizzativa. La Cooperativa ha consolidato il lavoro avviato negli esercizi precedenti, rafforzando la propria capacità di programmare, gestire e monitorare le attività. La crescita dei ricavi e l'aumento delle commesse richiedono infatti una struttura più solida, processi più chiari e una maggiore capacità di coordinamento.

Virtual Coop ha dimostrato di saper affrontare questa sfida, confermando la qualità dei servizi offerti e la capacità di rispondere a richieste sempre più articolate. In particolare, le attività legate alla digitalizzazione, al trattamento documentale e alla gestione degli archivi rappresentano oggi ambiti nei quali la Cooperativa ha maturato competenze importanti.

La Cooperativa non si presenta più soltanto come soggetto operativo per attività specifiche, ma come realtà in grado di gestire processi complessi: dal riordino documentale alla digitalizzazione, dalla conservazione alla restituzione organizzata dei dati, fino ai servizi amministrativi e di supporto. Questa evoluzione accresce la competitività della Cooperativa e amplia le possibilità di inserimento lavorativo.

La qualità dei servizi rappresenta inoltre un elemento essenziale per mantenere e sviluppare relazioni positive con clienti pubblici e privati. La crescita 2025 conferma che il mercato riconosce a Virtual Coop affidabilità, competenza e capacità di adattamento. Questo riconoscimento costituisce una base importante per il futuro.

## **Investimenti, strumenti e innovazione**

Il bilancio evidenzia una dotazione significativa di beni materiali, attrezzature, macchine elettroniche d'ufficio, impianti e strumenti funzionali allo svolgimento delle attività. La presenza di attrezzature e risorse tecnologiche adeguate è un elemento fondamentale per sostenere la crescita della Cooperativa e per garantire standard qualitativi coerenti con le richieste del mercato.

Nel 2025 è proseguita l'attenzione verso il rinnovo e il potenziamento degli strumenti di lavoro. Questo aspetto è particolarmente rilevante perché la qualità dei servizi dipende sempre più dalla capacità di utilizzare tecnologie efficienti, gestionali adeguati e processi organizzativi moderni.

Accanto agli investimenti diretti, Virtual Coop ha scelto di puntare sulla collaborazione con altre cooperative dotate di competenze specifiche, in particolare per quanto riguarda il supporto tecnologico e lo sviluppo di gestionali. Questa scelta conferma un'impostazione coerente con l'identità cooperativa: non costruire internamente ogni funzione, ma valorizzare reti di competenza

già esistenti, collaborare con realtà amiche, condividere professionalità e sviluppare soluzioni sostenibili.

La collaborazione con cooperative come Arcobaleno di Torino e la Cooperativa Verlatà di Vicenza rappresenta quindi non solo una scelta tecnica, ma anche una scelta politica e culturale. Significa credere nella rete cooperativa, nella reciprocità e nella possibilità di crescere insieme ad altre realtà che condividono valori, obiettivi e visione sociale.

## **Partnership e sistema cooperativo**

Il consolidamento delle partnership è uno degli aspetti qualificanti del percorso 2025. Virtual Coop ha rafforzato la propria capacità di lavorare non in modo isolato, ma dentro un sistema di relazioni cooperative, istituzionali e territoriali.

Le partnership con altre cooperative consentono di ampliare le competenze disponibili, accedere a professionalità specialistiche, condividere esperienze e costruire risposte più efficaci ai bisogni organizzativi e sociali. Questo approccio permette alla Cooperativa di essere più flessibile, innovativa e capace di affrontare progetti complessi senza perdere la propria identità.

Nel bilancio sociale questo elemento merita particolare attenzione. La cooperazione tra cooperative non è soltanto uno strumento operativo, ma una forma concreta di mutualità estesa. Essa produce valore non solo per la singola impresa, ma per l'intero ecosistema cooperativo, rafforzando legami, fiducia e capacità collettiva di risposta.

Virtual Coop intende proseguire su questa strada, consolidando le relazioni esistenti e sviluppando nuove collaborazioni strategiche. La rete cooperativa rappresenta una risorsa fondamentale per affrontare le sfide future: innovazione tecnologica, crescita delle attività, inclusione lavorativa, formazione, sostenibilità e impatto sociale.

## **Solidità patrimoniale e continuità**

Dal punto di vista patrimoniale, il bilancio 2025 evidenzia un totale attività pari a 1.829.835,78 euro e un totale passività pari a 1.745.840,59 euro, con il risultato positivo d'esercizio a pareggio.

Un dato significativo è rappresentato anche dalla riduzione delle perdite portate a nuovo, che nel confronto con l'anno precedente risultano fortemente ridimensionate. Questo conferma che il percorso di risanamento e consolidamento sta producendo effetti concreti. La Cooperativa sta progressivamente rafforzando la propria posizione e riducendo il peso delle difficoltà accumulate negli anni precedenti.

La presenza di un risultato positivo, unita alla crescita dei ricavi e al rafforzamento delle attività, consente di guardare al futuro con maggiore fiducia. Naturalmente resta necessario mantenere attenzione, prudenza e capacità di programmazione. La crescita deve essere governata, accompagnata da adeguati strumenti gestionali e sostenuta da investimenti coerenti.

La continuità aziendale, nel caso di Virtual Coop, non riguarda soltanto la capacità di restare sul mercato. Essa riguarda anche la possibilità di garantire continuità ai percorsi lavorativi, ai progetti di inclusione, alle relazioni con i clienti e al ruolo sociale svolto sul territorio.

## Impatto sociale e prospettive

Il 2025 conferma che Virtual Coop è una realtà capace di generare impatto sociale attraverso il lavoro. L'aumento dell'occupazione, il rafforzamento dei progetti di inclusione, la crescita delle attività e il consolidamento delle partnership sono elementi che raccontano una Cooperativa in movimento, capace di trasformare il risultato economico in valore condiviso.

Il principale impatto prodotto riguarda le persone. La Cooperativa offre opportunità di lavoro, percorsi di crescita, contesti relazionali e occasioni di partecipazione. Per molte persone, il lavoro in Cooperativa rappresenta non solo un'occupazione, ma anche uno spazio di riconoscimento, autonomia e appartenenza.

Il secondo ambito di impatto riguarda il territorio. Attraverso i propri servizi, Virtual Coop risponde a bisogni concreti di imprese, enti pubblici e organizzazioni, contribuendo alla qualità dei processi amministrativi, documentali e produttivi. Allo stesso tempo, attraverso la propria missione sociale, rafforza la coesione della comunità e promuove una cultura del lavoro inclusivo.

Il terzo ambito riguarda il sistema cooperativo. Le collaborazioni attivate e consolidate nel corso dell'anno dimostrano che la Cooperativa crede nella forza della rete e nella possibilità di sviluppare progetti comuni con altre realtà affini. Questo orientamento rappresenta una leva strategica per il futuro.

## Sintesi direzionale

### Sintesi direzionale 2025 – proposta da inserire nel Bilancio Sociale

Nel corso dell'esercizio 2025 Virtual Coop Cooperativa Sociale O.N.L.U.S. ha confermato la propria capacità di crescita e di continuità gestionale, chiudendo l'anno con un **valore della produzione pari a € 1.435.388**, in aumento rispetto a € 1.192.812 dell'esercizio precedente. I ricavi da prestazioni di servizi ammontano a € **1.424.276**, con una crescita di circa il **20,6%** rispetto al 2024. Tale incremento è sostenuto sia dalla committenza privata, pari a € **1.033.814**, sia dalla committenza pubblica, pari a € **390.462**, confermando una base di attività diversificata e coerente con la missione sociale della cooperativa.

La gestione caratteristica evidenzia un risultato positivo: la differenza tra valore e costi della produzione è pari a € **96.550**. Il dato, pur inferiore rispetto al 2024, riflette un esercizio in cui la crescita dell'attività è stata accompagnata da un aumento dei costi operativi, in particolare dei costi del personale e dei servizi esterni. Il risultato prima delle imposte si attesta a € **83.995** e l'esercizio si chiude con un **utile netto di € 75.508**, dopo imposte correnti per € 8.487.

Particolarmente significativo, in chiave di Bilancio Sociale, è il peso del lavoro nella struttura economica della cooperativa. I costi complessivi per il personale raggiungono € **958.755**, pari a circa i due terzi del valore della produzione, confermando che la principale modalità di redistribuzione del valore generato è rappresentata dal lavoro. I salari e stipendi ammontano a € **795.028**, di cui € **451.861** riferiti a soci e € **343.167** riferiti a non soci. Le voci relative al personale svantaggiato evidenziano inoltre una componente rilevante della spesa per lavoro, confermando la centralità dell'inserimento lavorativo nella missione cooperativa.

Dal punto di vista patrimoniale, la cooperativa presenta un rafforzamento della propria struttura. Il **patrimonio netto** passa da € **210.833** a € **282.091**, beneficiando del risultato positivo dell'esercizio e della progressiva riduzione delle perdite portate a nuovo. Il totale dell'attivo raggiunge € **1.242.298**, in crescita rispetto a € 1.156.765 dell'anno precedente.

La posizione finanziaria evidenzia alcuni segnali positivi: le **disponibilità liquide** crescono in modo significativo, passando da € **96.958** a € **264.183**, mentre i **crediti complessivi** si riducono da € **491.244** a € **367.669**. Tale dinamica contribuisce a migliorare la flessibilità finanziaria di breve periodo. I debiti complessivi risultano sostanzialmente stabili, pari a € **520.833** rispetto a € 526.492 del 2024, con una riduzione dell'esposizione oltre l'esercizio successivo.

Nel complesso, l'esercizio 2025 restituisce l'immagine di una cooperativa in crescita, capace di generare valore economico e sociale, sostenere occupazione, rafforzare il patrimonio e mantenere un equilibrio gestionale positivo. Per il futuro, la priorità sarà consolidare la crescita conseguita, continuando a presidiare l'equilibrio tra sviluppo dei ricavi, sostenibilità dei costi e qualità dell'impatto sociale prodotto, con particolare attenzione alla stabilità occupazionale, all'inclusione lavorativa e alla solidità economico-finanziaria dell'organizzazione.

## Indicatori chiave da richiamare eventualmente in tabella

| Indicatore                       | 2025        | 2024        | Andamento |
|----------------------------------|-------------|-------------|-----------|
| Valore della produzione          | € 1.435.388 | € 1.192.812 | +20,3%    |
| Ricavi da prestazioni di servizi | € 1.424.276 | € 1.180.779 | +20,6%    |
| Costi della produzione           | € 1.338.838 | € 1.074.138 | +24,6%    |
| Risultato operativo A-B          | € 96.550    | € 118.674   | -18,6%    |
| Utile netto                      | € 75.508    | € 93.386    | -19,1%    |
| Costi del personale              | € 958.755   | € 784.181   | +22,3%    |
| Patrimonio netto                 | € 282.091   | € 210.833   | +33,8%    |
| Disponibilità liquide            | € 264.183   | € 96.958    | +172,5%   |
| Crediti                          | € 367.669   | € 491.244   | -25,2%    |
| Debiti complessivi               | € 520.833   | € 526.492   | -1,1%     |

### Conto economico riclassificato: lettura gestionale

### Stato patrimoniale riclassificato: punti di forza, punti di attenzione e conclusione operativa

### Conto economico riclassificato: lettura gestionale

Il conto economico 2025 evidenzia una crescita significativa del volume di attività. Il valore della produzione raggiunge € **1.435.388**, rispetto a € **1.192.812** del 2024, con un incremento di € **242.576**, pari a circa **+20,3%**. I ricavi da prestazioni di servizi ammontano a € **1.424.276** e sono costituiti da prestazioni verso soggetti privati per € **1.033.814** e verso soggetti pubblici per € **390.462**.

## Conto economico gestionale riclassificato

| Voce gestionale                      | 2025               | 2024             | Variazione        |
|--------------------------------------|--------------------|------------------|-------------------|
| Valore della produzione              | € 1.435.388        | € 1.192.812      | +€ 242.576        |
| Costi esterni e oneri gestionali     | € 341.607          | € 247.243        | +€ 94.364         |
| <b>Valore aggiunto lordo</b>         | <b>€ 1.093.781</b> | <b>€ 945.569</b> | <b>+€ 148.212</b> |
| Costo del personale                  | € 958.755          | € 784.181        | +€ 174.574        |
| <b>Margine operativo lordo / MOL</b> | <b>€ 135.026</b>   | <b>€ 161.388</b> | <b>-€ 26.362</b>  |
| Ammortamenti e svalutazioni          | € 38.476           | € 42.714         | -€ 4.238          |
| <b>Risultato operativo</b>           | <b>€ 96.550</b>    | <b>€ 118.674</b> | <b>-€ 22.124</b>  |
| Gestione finanziaria netta           | -€ 12.555          | -€ 18.729        | +€ 6.174          |
| <b>Risultato prima delle imposte</b> | <b>€ 83.995</b>    | <b>€ 99.945</b>  | <b>-€ 15.950</b>  |
| Imposte dell'esercizio               | € 8.487            | € 6.559          | +€ 1.928          |
| <b>Utile d'esercizio</b>             | <b>€ 75.508</b>    | <b>€ 93.386</b>  | <b>-€ 17.878</b>  |

I costi esterni e gestionali comprendono materie prime e merci, servizi, godimento beni di terzi e oneri diversi di gestione, al netto della variazione positiva delle rimanenze. Le principali componenti di costo sono rappresentate dai servizi, pari a € 215.179, dal godimento beni di terzi per € 30.902, dagli oneri diversi di gestione per € 63.807 e dai costi per il personale pari a € 958.755.

## Lettura gestionale

La crescita dei ricavi conferma la capacità della cooperativa di consolidare e ampliare la propria attività. Tuttavia, l'aumento dei costi della produzione è stato superiore alla crescita del valore prodotto: i costi complessivi passano da € 1.074.138 a € 1.338.838, determinando un risultato operativo comunque positivo, ma inferiore rispetto all'anno precedente. La differenza tra valore e costi della produzione è pari a € 96.550, contro € 118.674 del 2024.

Il dato più rilevante, in ottica di Bilancio Sociale, è rappresentato dal costo del personale, pari a circa **il 66,8% del valore della produzione**. Tale incidenza conferma la natura fortemente labour intensive della cooperativa e il ruolo centrale del lavoro nella redistribuzione del valore generato. In particolare, l'incremento del costo del personale rispetto al 2024 segnala un rafforzamento dell'impegno occupazionale, coerente con la missione sociale dell'organizzazione.

La gestione finanziaria migliora rispetto all'esercizio precedente: gli oneri finanziari netti si riducono da € 18.729 a € 12.555, contribuendo a contenere l'impatto della componente finanziaria sul risultato finale. L'esercizio si chiude con un **utile netto di € 75.508**, risultato positivo che conferma la capacità della cooperativa di generare equilibrio economico pur in presenza di maggiori costi legati alla crescita dell'attività.

## Stato patrimoniale riclassificato

Lo stato patrimoniale riclassificato evidenzia una struttura patrimoniale in rafforzamento. Il totale dell'attivo passa da € 1.156.765 a € 1.242.298, con un incremento di € 85.533, pari a circa +7,4%.

## Impieghi

| <b>Impieghi</b>                                     | <b>2025</b>        | <b>% su totale attivo</b> | <b>2024</b>        | <b>Variazione</b> |
|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|-------------------|
| Attivo immobilizzato                                | € 503.844          | 40,6%                     | € 499.307          | +€ 4.537          |
| Crediti verso soci per versamenti dovuti            | € 54.801           | 4,4%                      | € 60.851           | -€ 6.050          |
| Attivo corrente operativo e altre attività correnti | € 419.470          | 33,8%                     | € 499.649          | -€ 80.179         |
| Disponibilità liquide                               | € 264.183          | 21,3%                     | € 96.958           | +€ 167.225        |
| <b>Totale impieghi</b>                              | <b>€ 1.242.298</b> | <b>100,0%</b>             | <b>€ 1.156.765</b> | <b>+€ 85.533</b>  |

L'attivo immobilizzato rimane sostanzialmente stabile, passando da € 499.307 a € 503.844. Le immobilizzazioni materiali costituiscono la parte principale dell'attivo immobilizzato e ammontano a € 496.499.

La dinamica più significativa riguarda il capitale circolante e la liquidità. I crediti complessivi si riducono da € 491.244 a € 367.669, mentre le disponibilità liquide aumentano in modo rilevante da € 96.958 a € 264.183. Questo andamento evidenzia un miglioramento della capacità di trasformare l'attività svolta in risorse finanziarie disponibili.

## Fonti

| <b>Fonti</b>                        | <b>2025</b>        | <b>% su totale fonti</b> | <b>2024</b>        | <b>Variazione</b> |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|-------------------|
| Patrimonio netto                    | € 282.091          | 22,7%                    | € 210.833          | +€ 71.258         |
| Trattamento di fine rapporto        | € 437.398          | 35,2%                    | € 410.272          | +€ 27.126         |
| Debiti entro l'esercizio successivo | € 336.431          | 27,1%                    | € 277.767          | +€ 58.664         |
| Debiti oltre l'esercizio successivo | € 184.402          | 14,8%                    | € 248.725          | -€ 64.323         |
| Ratei e risconti passivi            | € 1.976            | 0,2%                     | € 9.168            | -€ 7.192          |
| <b>Totale fonti</b>                 | <b>€ 1.242.298</b> | <b>100,0%</b>            | <b>€ 1.156.765</b> | <b>+€ 85.533</b>  |

Il patrimonio netto cresce da € 210.833 a € 282.091, beneficiando dell'utile dell'esercizio e della riduzione delle perdite portate a nuovo. Questo rafforzamento patrimoniale rappresenta un elemento positivo per la stabilità della cooperativa e per la sua capacità di sostenere nel tempo le attività istituzionali.

Sul lato delle passività, i debiti complessivi risultano sostanzialmente stabili, passando da € 526.492 a € 520.833. Si osserva tuttavia una diversa composizione temporale: i debiti entro l'esercizio successivo aumentano, mentre quelli oltre l'esercizio successivo diminuiscono da € 248.725 a € 184.402.

## Breve relazione per il Bilancio Sociale

Nel 2025 Virtual Coop Cooperativa Sociale O.N.L.U.S. registra un esercizio positivo, caratterizzato da crescita del valore della produzione, incremento dell'occupazione e rafforzamento patrimoniale. L'aumento dei ricavi conferma la capacità della cooperativa di consolidare il proprio posizionamento e di rispondere alla domanda di servizi proveniente sia da soggetti privati sia da soggetti pubblici.

La lettura gestionale del conto economico mostra che la crescita dell'attività è stata accompagnata da un aumento dei costi, in particolare del costo del personale e dei servizi esterni. Il peso del lavoro sul valore della produzione rappresenta un elemento distintivo e coerente con la natura sociale della cooperativa: una quota rilevante del valore generato viene infatti redistribuita attraverso salari, stipendi, oneri sociali e accantonamenti collegati al personale.

Dal punto di vista patrimoniale, l'esercizio evidenzia un rafforzamento del patrimonio netto e un netto miglioramento della liquidità disponibile. La riduzione dei crediti e l'aumento delle disponibilità liquide contribuiscono a migliorare l'equilibrio finanziario di breve periodo. Anche la riduzione dei debiti oltre l'esercizio successivo segnala una progressiva attenuazione dell'esposizione di medio-lungo periodo.

Nel complesso, il 2025 restituisce l'immagine di una cooperativa solida, in crescita e capace di generare un risultato economico positivo. La priorità gestionale per gli esercizi successivi sarà mantenere l'equilibrio tra sviluppo dell'attività, sostenibilità dei costi e continuità dell'impatto sociale prodotto, preservando al tempo stesso la solidità patrimoniale e finanziaria raggiunta.

## **La fragilità chiede cura**

### **Accanto a chi è più fragile**

#### **Il Futuro**

#### **CONTINUITA' AZIENDALE**

Il prospetto delle entrate già contrattualizzate per il 2026 restituisce l'immagine di una cooperativa che fonda la propria sostenibilità su una base economica solida, plurale e coerente con la propria missione sociale. In particolare, il peso delle convenzioni conferma in modo evidente come l'impegno all'inclusione lavorativa non rappresenti un elemento accessorio, ma una dimensione strutturale dell'attività di Virtualcoop: le commesse attive generano infatti opportunità occupazionali concrete e continuative per numerosi lavoratori, traducendo in valore economico una scelta imprenditoriale ad alto impatto sociale. A questo si affianca la capacità dell'area socio-occupazionale di concorrere al proprio equilibrio attraverso entrate proprie, derivanti dai servizi territoriali e dalle rette connesse ai progetti realizzati. Nel loro insieme, questi elementi mostrano un modello capace di coniugare sostenibilità economica, inclusione e radicamento territoriale, offrendo una base affidabile per la programmazione delle attività future

| CONVENZIONI    | VALORE ECONOMICO | N. LAVORATORI |
|----------------|------------------|---------------|
| DUCATI         | 147000           | 6             |
| IMA            | 136000           | 6             |
| CNA BOLOGNA    | 118000           | 5             |
| CASSA CENTRALE | 30000            | 1             |
| INTEGRA        | 25200            | 1             |
| SOS GRAFICA    | 34700            | 1             |
| SNAM           | 24800            | 1             |
| INTERPORTO     | 28500            | 1             |

|               |               |           |
|---------------|---------------|-----------|
| VER.          |               |           |
| OZZANESE      | 20000         | 1         |
| LOGIMATIC     | 20000         | 1         |
| VITA          |               |           |
| ASSISTANCE    | 20000         | 1         |
| <b>TOTALE</b> | <b>608300</b> | <b>25</b> |

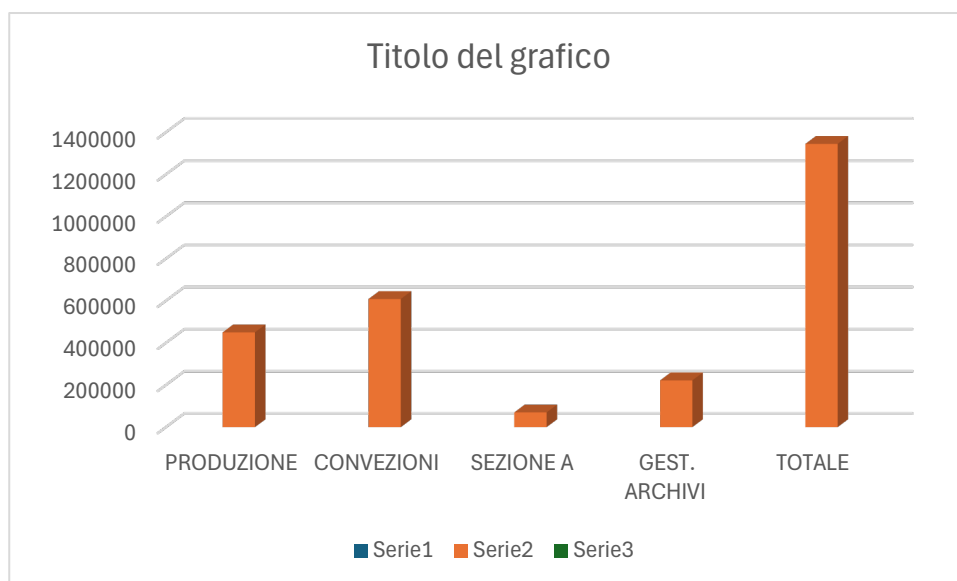
|                        |               |  |
|------------------------|---------------|--|
| <b>ARCHIVI</b>         |               |  |
| Archivio Ustica        | 8000          |  |
| Regione Emilia R.      | 80000         |  |
| Regione                |               |  |
| conservazione          | 30000         |  |
| comune di Sala Bol.    | 32000         |  |
| CNA Bologna            | 45000         |  |
| Comune Bentivoglio     | 12000         |  |
| Comune di Castenaso    | 15000         |  |
| <b>TOTALE</b>          | <b>222000</b> |  |
| <b>SEZIONE A - CSO</b> |               |  |

RETTE DOVUTE SU PROGETTI REALIZZATI  
STORICA

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| <b>TOTALE PREVISTO</b> | <b>70000</b> |
|------------------------|--------------|

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| <b>PRODUZIONE</b>          |               |
| Comune di Zola Predosa     | 30000         |
| COMUNE DI SASSO MARCONI    | 35000         |
| TPER BOLOGNA               | 100000        |
| CAMST                      | 22000         |
| COOP                       | 50000         |
| SOS GRAFICA                |               |
| UNIPOL                     | 70000         |
| PROGETTO 2000              | 40000         |
| BRT                        | 8000          |
| ALTRE VARIE COLLABORAZIONI | 10000         |
| Comune di Montecchio       | 45000         |
| MIMIT                      | 30000         |
| <b>TOTALE STIAMTO</b>      | <b>450000</b> |

|                   |                   |                  |                      |               |
|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|
| <b>PRODUZIONE</b> | <b>CONVEZIONI</b> | <b>SEZIONE A</b> | <b>GEST. ARCHIVI</b> | <b>TOTALE</b> |
|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|---------------|



## RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTE

La Responsabilità Sociale e Ambientale rappresenta per Virtual Coop un elemento centrale della propria identità e del proprio modo di operare. La Cooperativa, infatti, ha sempre posto grande attenzione ai temi dell'inclusione, dell'integrazione, della tutela dei diritti, della qualità del lavoro e del rispetto delle persone.

Nel corso del 2025, tale impegno si è ulteriormente rafforzato attraverso il consolidamento di buone pratiche concrete, tra cui il completamento del percorso per l'ottenimento della **certificazione per la Parità di Genere**, gli investimenti in progetti di integrazione e inclusione e il rinnovo delle certificazioni di qualità già presenti.

### Parità di Genere

Sempre in tema di certificazioni, nel corso del 2025 Virtual Coop ha completato con successo il percorso per l'ottenimento della certificazione relativa alla **UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere**.

Questo risultato rappresenta per la Cooperativa un traguardo particolarmente significativo, poiché si collega direttamente ai suoi principi fondanti: il contrasto a ogni forma di discriminazione, la promozione dell'inclusione, il rispetto della dignità delle persone e la valorizzazione delle pari opportunità.

L'ottenimento della certificazione costituisce non solo un requisito importante per la partecipazione a numerosi bandi di gara, ma anche un riconoscimento concreto dell'impegno di Virtual Coop verso la parità di genere in tutte le sue dimensioni: lavorativa, economica, organizzativa e relazionale.

Per Virtual Coop, infatti, promuovere la parità di genere significa garantire pari opportunità di accesso, crescita professionale, valorizzazione delle competenze e trattamento equo, costruendo un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e capace di riconoscere il contributo di ciascuno.

Il percorso, avviato nei mesi precedenti e concluso positivamente nel 2025, ha permesso alla Cooperativa di rafforzare ulteriormente il proprio sistema organizzativo e documentale,

confermando la serietà dell'impegno assunto nel campo dell'integrazione, della tutela dei diritti e della responsabilità sociale.

Un aspetto particolarmente positivo riguarda il fatto che, per il primo anno, il progetto non ha comportato costi per la Cooperativa, grazie all'utilizzo di fondi del **PNRR** destinati alle imprese per attività di consulenza, supporto tecnico, adeguamento normativo e accompagnamento al processo di certificazione.

## **Sistema di gestione per la Parità di Genere**

Nell'ambito di questo percorso, la Cooperativa ha provveduto a nominare un responsabile del sistema di gestione per la Parità di Genere e a istituire un comitato interno dedicato.

È stata inoltre predisposta la documentazione prevista dal sistema di gestione, composta da politica per la parità di genere, piano strategico, regolamento interno, procedure operative, documenti di monitoraggio e controllo e strumenti di comunicazione e sensibilizzazione.

Questi strumenti consentono di strutturare in modo chiaro e verificabile le azioni della Cooperativa, garantendo continuità, coerenza e misurabilità agli interventi messi in campo.

## **Whistleblowing e tutela delle persone**

È stata inoltre implementata una procedura informatica per le segnalazioni e denunce, secondo il sistema del cosiddetto **whistleblowing**.

Attraverso tale procedura, chiunque potrà segnalare, anche in forma anonima, eventuali illeciti amministrativi, civili o penali previsti dal **D.Lgs. 24/2023**, nonché possibili violazioni delle politiche aziendali.

Tra queste rientrano anche le violazioni relative alla parità di genere, come discriminazioni, molestie, comportamenti non rispettosi, disparità di trattamento o altre situazioni contrarie ai valori della Cooperativa.

Questo strumento rappresenta una garanzia importante per rafforzare la trasparenza, la responsabilità e la tutela delle persone, contribuendo alla costruzione di un ambiente di lavoro più sicuro, equo e inclusivo.

## **Coinvolgimento delle persone e degli stakeholder**

La concreta applicazione del sistema di gestione per la Parità di Genere non riguarda soltanto la Direzione aziendale, ma coinvolge tutte le risorse umane della Cooperativa e, più in generale, anche gli stakeholder esterni.

Clienti, fornitori, partner e collaboratori devono infatti essere adeguatamente informati e sensibilizzati rispetto ai principi di parità, inclusione, rispetto e non discriminazione.

A tal fine, sono previste attività di comunicazione interna ed esterna, momenti di sensibilizzazione e percorsi formativi dedicati. L'obiettivo è promuovere una cultura organizzativa condivisa, nella quale la parità di genere non sia soltanto un adempimento formale, ma un valore concretamente vissuto nelle relazioni quotidiane e nei processi aziendali.

## Conclusioni

Attraverso l'ottenimento della certificazione per la Parità di Genere, il rafforzamento delle politiche di inclusione, il rinnovo delle certificazioni di qualità e l'adozione di strumenti di tutela come il whistleblowing, Virtual Coop conferma il proprio impegno verso una crescita responsabile, etica e sostenibile.

Queste azioni rappresentano buone pratiche concrete di Responsabilità Sociale d'Impresa e testimoniano la volontà della Cooperativa di operare non solo con efficienza e qualità, ma anche con attenzione alle persone, ai diritti, alla trasparenza e al valore sociale del proprio lavoro.

## Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni

| TIPOLOGIA PARTNER            | TIPOLOGIA PARTENR                               | TIPOLOGIA PARTNER                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COOPERATIVE<br>COOPERTAIVA   | ORG.NI PROFIT<br>NOIGROUP COOPERATIVA<br>SOCILE | ATTIVITA'<br>PARTECIPAZIONE A GRUPPO<br>CCOPERATIVO PARITETICO<br><br>PARTECIPAZIONE IN ATI A<br>BANDI DI GARA<br><br>CONDIVISIONE STRUMENTI<br>DI LAVORO<br><br>SOCI SOVVENTORI DI<br>VIRTUALCOOP |
| COOPERTIVA                   | COOP SOCAILE VERLATA                            | PARTECIPAZIONE IN ATI A<br>BANDI DI GARA<br><br>CONDIVISIONE STRUMENTI<br>DI LAVORO                                                                                                                |
| COOPERATIVA                  | COOP. SOCIALE<br>ARCOBALENO DI TORINO           | PARTECIPAZIONE IN ATI A<br>BANDI DI GARA<br><br>CONDIVISIONE STRUMENTI<br>DI LAVORO                                                                                                                |
| IMPRESA SOCIALE              | ALFA IMPRESA SOCIALE                            | SOCI FONDATORI                                                                                                                                                                                     |
| ASSOCIAZIONE DI<br>CATEGORIA | LEGACOOOP                                       | SOCI                                                                                                                                                                                               |
| CONSORZIO                    | CONSORZIO 45                                    | SOCI                                                                                                                                                                                               |

|                   |         |      |
|-------------------|---------|------|
| GRUPPO PARITETICO | COOPERB | SOCI |
|-------------------|---------|------|

## Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG, politiche e strategie

Il settore della scansione, digitalizzazione e gestione degli archivi può contribuire in modo concreto al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, favorendo innovazione, riduzione dell'impatto ambientale, accessibilità delle informazioni, tutela del patrimonio documentale e rafforzamento della trasparenza.

La Cooperativa riconosce l'importanza di integrare i principi della sostenibilità all'interno delle proprie politiche organizzative e delle strategie di sviluppo, orientando le proprie attività verso un modello più responsabile, inclusivo e innovativo.

In particolare, l'attività svolta si collega a diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

### SDG 5 – Parità di genere

La Cooperativa promuove pari opportunità, valorizzazione delle competenze e crescita professionale, favorendo un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso e attento al contributo di tutte le persone.



### SDG 7 – Energia pulita e accessibile

L'adozione di tecnologie più efficienti e a basso consumo energetico rappresenta una scelta importante per ridurre l'impatto ambientale dei processi produttivi e migliorare la sostenibilità delle attività quotidiane.

### SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

La digitalizzazione degli archivi contribuisce alla costruzione di infrastrutture più moderne, resilienti e accessibili. L'innovazione tecnologica, l'automazione dei processi, la sicurezza informatica e l'utilizzo di strumenti avanzati consentono di migliorare la qualità dei servizi e di rafforzare la competitività.

### SDG 11 – Città e comunità sostenibili

La conservazione digitale degli archivi favorisce la tutela della memoria storica, amministrativa e culturale dei territori, rendendo il patrimonio documentale più facilmente consultabile e fruibile nel tempo.



### SDG 12 – Produzione e consumo responsabili

La progressiva riduzione dell'utilizzo della carta, l'ottimizzazione dei processi di scansione e digitalizzazione e la promozione di materiali riciclabili contribuiscono a un uso più consapevole delle risorse.

### SDG 13 – Azione per il clima



La dematerializzazione dei documenti, la riduzione degli spostamenti fisici legati alla consultazione degli archivi e l'impiego di tecnologie più sostenibili rappresentano azioni concrete per contenere l'impatto ambientale.

## SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni forti

La digitalizzazione degli archivi favorisce trasparenza, tracciabilità, accessibilità e corretta gestione delle informazioni. In questo modo contribuisce a rafforzare processi amministrativi più efficienti, responsabili e inclusivi.

## SDG 17 – Partnership per gli obiettivi

La collaborazione con enti pubblici, imprese, clienti, fornitori, università, centri di ricerca e altri soggetti del territorio rappresenta una leva fondamentale per sviluppare progetti innovativi e generare valore condiviso.

Le strategie adottate dalla Cooperativa si fondano quindi su alcune direttrici principali: utilizzo di tecnologie a basso consumo energetico, ottimizzazione dei processi di scansione e digitalizzazione, promozione dell'uso di materiali riciclabili, drastica riduzione dell'utilizzo della carta, protezione e valorizzazione del patrimonio culturale e documentale, maggiore accessibilità alle informazioni e sviluppo di servizi digitali evoluti.

A queste azioni si aggiunge l'impegno verso nuove forme di innovazione, come la creazione di archivi digitali tematici e interattivi, l'impiego di sistemi di indicizzazione avanzata, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per la classificazione dei documenti e il potenziamento della sicurezza informatica per garantire riservatezza, integrità e continuità dei dati.

Questi sono solo alcuni esempi del percorso intrapreso. La Cooperativa intende proseguire con convinzione in questa direzione, integrando sempre di più sostenibilità, innovazione, qualità e responsabilità sociale nelle proprie scelte operative e strategiche. L'obiettivo è contribuire, attraverso il proprio lavoro quotidiano, a un modello di sviluppo più moderno, inclusivo, efficiente e rispettoso dell'ambiente.

## Attività di ricerca e progettualità innovative intraprese e svolte

Nel corso del 2025, la Cooperativa ha orientato le proprie attività di ricerca e innovazione verso il rafforzamento dei processi di digitalizzazione, conservazione, valorizzazione e fruizione del patrimonio documentale.

Una delle principali linee di sviluppo riguarda il consolidamento di un **sistema di archiviazione digitale a lungo termine**, fondato sull'utilizzo di tecnologie affidabili, sicure e capaci di garantire la conservazione dei dati nel tempo. L'obiettivo è assicurare che i documenti digitalizzati rimangano accessibili, integri e consultabili anche nel lungo periodo, attraverso l'adozione di standard tecnici adeguati, procedure di controllo, monitoraggio periodico e attività di manutenzione dell'archivio digitale.

Particolare attenzione è stata inoltre rivolta alla **digitalizzazione di materiali fragili, deteriorati o di particolare valore storico e documentale**. In tale ambito, la Cooperativa intende sperimentare tecnologie avanzate, come scanner ad alta precisione, sistemi a luce radente e tecniche multispettrali, utili a migliorare la leggibilità dei documenti e a ridurre il rischio di danneggiamento dei supporti originali. A supporto di queste attività potranno essere sviluppati o adottati software per la correzione, il miglioramento e il restauro delle immagini digitalizzate.

Un ulteriore ambito di innovazione riguarda l'impiego di strumenti di **intelligenza artificiale e machine learning** per l'analisi e la classificazione automatica dei documenti digitalizzati. Tali tecnologie possono consentire l'estrazione automatica di informazioni, il riconoscimento di testi e

contenuti, la classificazione dei documenti per tipologia, data, argomento e rilevanza, nonché l'individuazione di parole chiave e concetti utili alla ricerca.

Queste soluzioni permettono di rendere gli archivi digitali non solo conservati in modo sicuro, ma anche più facilmente consultabili, interrogabili e valorizzabili. La digitalizzazione diventa così non un semplice processo tecnico, ma uno strumento evoluto per trasformare il patrimonio documentale in una risorsa attiva, accessibile e utile per clienti, enti, organizzazioni e comunità.

La Cooperativa guarda inoltre con interesse alla possibilità di attivare collaborazioni con università, centri di ricerca, partner tecnologici e soggetti specializzati, al fine di sviluppare nuove competenze, sperimentare soluzioni innovative e rafforzare il proprio posizionamento nel settore della digitalizzazione documentale.

Attraverso queste attività di ricerca e progettualità innovative, la Cooperativa conferma il proprio impegno verso un modello di sviluppo moderno, sicuro e orientato al futuro, capace di integrare qualità del servizio, innovazione tecnologica, tutela dei dati e valorizzazione del patrimonio archivistico.

## **Cooperazione Obiettivi di Miglioramento**

### **Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale**

Gli obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale mirano a rendere sempre più chiara, trasparente e completa la comunicazione dell'impatto generato dalla Cooperativa.

La rendicontazione sociale rappresenta infatti uno strumento fondamentale per raccontare non solo i risultati economici, ma anche il valore umano, sociale e organizzativo prodotto nel corso dell'anno. Per il 2025 si intende rafforzare la qualità delle informazioni raccolte, migliorando la precisione dei dati e la loro capacità di rappresentare in modo concreto le attività svolte.

Particolare attenzione sarà dedicata alla misurazione dell'impatto sociale generato nei confronti dei lavoratori, dei clienti, dei partner e della comunità di riferimento.

Sarà importante rendere più evidenti gli obiettivi raggiunti, le azioni realizzate e i benefici prodotti, anche attraverso indicatori semplici, leggibili e confrontabili nel tempo.

La Cooperativa intende inoltre migliorare il coinvolgimento degli stakeholder, favorendo momenti di ascolto, confronto e raccolta di feedback utili al miglioramento continuo.

Un ulteriore obiettivo riguarda la valorizzazione delle persone, delle competenze e dei percorsi di crescita interna, evidenziando il contributo di ciascuno al raggiungimento dei risultati comuni.

La rendicontazione sociale dovrà inoltre dare maggiore spazio ai temi dell'inclusione, della formazione, della sicurezza sul lavoro, della qualità dei servizi e della sostenibilità ambientale.

Si intende promuovere una comunicazione più accessibile e comprensibile, capace di parlare sia agli interlocutori istituzionali sia ai cittadini, ai clienti e ai collaboratori.

Attraverso una rendicontazione più efficace, la Cooperativa potrà rafforzare la propria credibilità, consolidare la fiducia degli stakeholder e migliorare la propria reputazione.

Il miglioramento della rendicontazione sociale passerà anche da una raccolta dati più strutturata e continuativa durante tutto l'anno.

Ciò consentirà di evitare una lettura solo finale dei risultati e permetterà invece un monitoraggio più costante dell'andamento delle attività.

L'obiettivo è trasformare il bilancio sociale in uno strumento vivo, utile non solo per comunicare, ma anche per orientare le scelte strategiche future.

Sarà quindi necessario integrare maggiormente la rendicontazione sociale con i processi di gestione, qualità, sicurezza e pianificazione aziendale.

Una maggiore attenzione sarà posta anche alla chiarezza grafica e narrativa del documento, rendendolo più ordinato, leggibile e facilmente consultabile.

La Cooperativa intende valorizzare le buone pratiche già consolidate e individuare nuove aree di miglioramento su cui intervenire nei prossimi anni.

La rendicontazione sociale dovrà evidenziare con maggiore forza il legame tra missione, attività svolte, risultati raggiunti e impatto prodotto.

In questo modo sarà possibile offrire una rappresentazione più completa dell'identità cooperativa e del valore generato per la collettività.

Il percorso di miglioramento richiederà il contributo di tutte le funzioni aziendali, chiamate a collaborare nella raccolta, verifica e interpretazione delle informazioni.

Con questi obiettivi, la Cooperativa conferma il proprio impegno verso una gestione sempre più trasparente, responsabile e orientata al miglioramento continuo

## **Relazione sugli obiettivi di miglioramento strategico 2025**

Gli obiettivi di miglioramento strategico per l'anno 2025 rappresentano un passaggio fondamentale nel percorso di crescita, consolidamento e innovazione della Cooperativa.

L'attuale contesto di mercato richiede organizzazioni sempre più efficienti, strutturate, sicure e capaci di adattarsi rapidamente ai cambiamenti tecnologici, normativi e organizzativi. In questa prospettiva, la Cooperativa intende proseguire con determinazione il proprio percorso di miglioramento continuo, rafforzando la qualità dei servizi offerti, l'efficienza dei processi interni, la sicurezza delle informazioni e la valorizzazione delle risorse umane.

Le principali aree di intervento riguardano l'aumento della produttività, l'ottimizzazione dei costi, il potenziamento tecnologico, la sicurezza informatica, la formazione del personale e il mantenimento degli elevati standard qualitativi già raggiunti.

## **Efficienza e aumento della produttività**

Per il 2025, uno degli obiettivi prioritari è il rafforzamento dell'efficienza operativa, con particolare riferimento ai processi di scansione, digitalizzazione, archiviazione e gestione documentale.

La Cooperativa intende proseguire nell'ottimizzazione dei processi di scansione e digitalizzazione, individuando soluzioni organizzative e tecnologiche in grado di ridurre i tempi di lavorazione, migliorare la precisione delle attività e garantire una maggiore continuità del servizio.

L'implementazione di tecnologie più aggiornate e funzionali consentirà di velocizzare le diverse fasi operative, rendendo più fluido il lavoro quotidiano e favorendo una migliore gestione dei carichi produttivi. In particolare, l'automatizzazione delle attività ripetitive rappresenta un elemento strategico per ridurre il rischio di errore, migliorare l'efficienza complessiva e permettere agli operatori di concentrarsi su attività a maggiore valore aggiunto.

Il miglioramento delle tecnologie in uso sarà accompagnato da un costante investimento nella formazione del personale. L'alta formazione costituisce infatti una leva essenziale per sostenere l'innovazione, aggiornare le competenze professionali e garantire una piena consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti e delle procedure aziendali.

## Riduzione dei costi e ottimizzazione delle risorse

Il miglioramento strategico passa anche attraverso una gestione attenta, responsabile ed efficiente delle risorse disponibili.

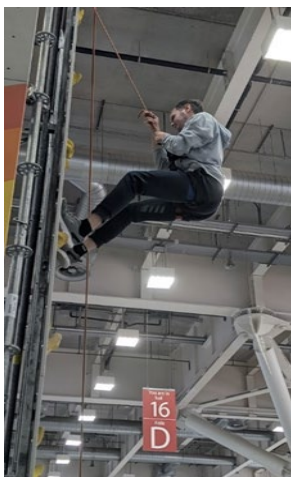
Nel corso del 2025, la Cooperativa intende rafforzare le attività di monitoraggio e ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse, con l'obiettivo di ridurre sprechi, duplicazioni e inefficienze operative. La riduzione dei costi non sarà quindi intesa come semplice contenimento della spesa, ma come capacità di migliorare l'organizzazione complessiva, valorizzando al meglio strumenti, persone, tecnologie e competenze.

Particolare attenzione sarà dedicata anche alla valutazione degli accordi con i fornitori di tecnologie e servizi, al fine di verificarne l'adeguatezza rispetto alle esigenze aziendali e, ove necessario, procedere con eventuali rinegoziazioni o aggiornamenti contrattuali.

Lo sviluppo di modelli di business più efficienti permetterà alla Cooperativa di consolidare la propria sostenibilità economica, mantenendo al tempo stesso elevati standard di qualità e affidabilità nei confronti dei clienti.



## Qualità dei servizi e innovazione tecnologica



La qualità dei servizi rappresenta uno dei principali elementi distintivi della Cooperativa e continuerà a costituire una priorità anche nel 2025.

In tale ambito, sarà fondamentale proseguire con investimenti mirati in scanner ad alta risoluzione, software di ottimizzazione e strumenti tecnologici capaci di garantire risultati sempre più precisi, sicuri e conformi agli standard richiesti.

L'adozione di procedure strutturate e di standard di qualità per la digitalizzazione consentirà di uniformare le modalità operative, migliorare il controllo dei processi e assicurare maggiore affidabilità nella gestione documentale.

La formazione del personale sulle tecniche di scansione, digitalizzazione e controllo qualità resterà un elemento centrale, poiché la qualità del servizio dipende non solo dalle tecnologie utilizzate, ma anche dalla competenza, dall'attenzione e dalla responsabilità degli operatori coinvolti.

## Gestione delle risorse umane e sviluppo delle competenze

Nel quadro del miglioramento organizzativo, particolare rilievo assume la gestione delle risorse umane.

Nel corso del 2025, la Cooperativa intende valorizzare ulteriormente il lavoro già avviato in materia di aggiornamento dei profili di ruolo e delle matrici delle competenze di tutti i dipendenti. Tale

attività consente di avere una visione più chiara delle responsabilità, delle competenze disponibili e delle eventuali aree di miglioramento.

L'aggiornamento dei profili di ruolo rappresenta uno strumento importante per migliorare l'organizzazione interna, favorire una più corretta distribuzione delle attività e sostenere percorsi di crescita professionale coerenti con le esigenze aziendali.

Le matrici delle competenze permettono inoltre di individuare con maggiore precisione i fabbisogni formativi, programmare interventi mirati e rafforzare la capacità della Cooperativa di rispondere in modo efficace alle sfide operative, tecnologiche e normative.

Investire sulle persone significa investire sulla qualità del servizio, sulla continuità aziendale e sulla capacità dell'organizzazione di innovarsi nel tempo.

## **Potenziamento informatico e sicurezza dei dati**

Un ulteriore obiettivo strategico per il 2025 riguarda il potenziamento dell'infrastruttura informatica e il rafforzamento della sicurezza dei dati.

A livello tecnologico, si segnala l'acquisizione di un nuovo server, più aggiornato, efficiente e funzionale rispetto al precedente. Il server già in uso è stato comunque mantenuto con funzioni di archivio e riserva, contribuendo così a rafforzare la continuità operativa e la disponibilità delle informazioni.

È stata inoltre prevista una maggiore strutturazione della gestione informatica attraverso la nomina di un ulteriore amministratore di sistema, che si aggiunge ai due già presenti. Questa scelta consente di migliorare il presidio delle infrastrutture, rafforzare il controllo degli accessi e garantire una gestione più puntuale degli aspetti tecnici e di sicurezza.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla ridefinizione dei dischi di rete del NAS principale e dei relativi privilegi di accesso degli utenti. Tale intervento permette di garantire un più elevato livello di riservatezza dei dati contenuti negli archivi digitali, limitando l'accesso alle informazioni in base ai ruoli, alle mansioni e alle effettive necessità operative.

La Cooperativa intende inoltre proseguire nell'implementazione di sistemi di sicurezza informatica, nell'adozione di procedure per la protezione dei dati e nel monitoraggio costante dell'archivio digitale, al fine di prevenire rischi, vulnerabilità e accessi non autorizzati.

## **Sicurezza delle informazioni e adeguamento normativo**

La sicurezza e l'integrità dei dati costituiscono un elemento centrale dell'attività della Cooperativa, soprattutto in considerazione della natura dei servizi erogati e della rilevanza delle informazioni gestite.

A seguito di una preavalutazione effettuata con il supporto del DPO della Cooperativa, Virtual Coop è risultata soggetto potenzialmente rientrante nell'ambito di applicazione della Direttiva UE 2022/2555, cosiddetta Direttiva NIS2, recepita in Italia dal D.Lgs. 138/2024.

In ragione di tale valutazione, la Cooperativa ha provveduto alla registrazione sul portale dell'Agenzia Nazionale per la Cybersicurezza, confermando il proprio impegno nel presidio degli obblighi normativi e nella gestione responsabile della sicurezza informatica.

Questo passaggio rappresenta un importante elemento di rafforzamento del sistema aziendale, poiché consente alla Cooperativa di affrontare con maggiore consapevolezza le nuove sfide legate alla cybersicurezza, alla protezione delle infrastrutture digitali e alla continuità dei servizi.

## **Sistema di gestione integrato: qualità e sicurezza delle informazioni**

La Cooperativa continua a mantenere attivo, aggiornato e pienamente operativo il proprio sistema di gestione integrato, in conformità alle norme **ISO 9001**, relativa alla qualità dei prodotti e dei servizi erogati, e **ISO/IEC 27001**, relativa alla sicurezza delle informazioni.

Il sistema di gestione è applicato in maniera continuativa e rispecchia la politica aziendale, confermando l'orientamento della Cooperativa verso il miglioramento continuo, la prevenzione delle criticità e il mantenimento di elevati standard organizzativi.

Nel corso del 2024 sono stati effettuati gli audit interni previsti, con il supporto del consulente della società ER Services, ed è stato superato con successo l'audit di ricertificazione effettuato dalla società IMQ. In tale occasione, il certificato relativo alla ISO/IEC 27001 è stato aggiornato e rimesso in conformità alla nuova versione della norma.

Per l'anno 2025 sono già stati effettuati l'audit interno e il riesame della Direzione. È inoltre stato programmato per il mese di luglio l'audit di sorveglianza da parte di IMQ, finalizzato al mantenimento delle suddette certificazioni.

Queste attività confermano la volontà della Cooperativa di garantire continuità, affidabilità e coerenza nel proprio sistema di gestione, assicurando il rispetto degli standard di qualità e sicurezza richiesti.

## **Monitoraggio, controllo e miglioramento continuo**

Il miglioramento strategico non può essere considerato un risultato statico, ma un processo dinamico e continuo, che richiede monitoraggio costante, analisi dei risultati e capacità di adattamento.

Nel corso del 2025 sarà quindi fondamentale proseguire con il controllo dell'archivio digitale, la verifica dell'efficacia delle procedure adottate, il monitoraggio degli accessi e la gestione puntuale delle eventuali non conformità.

Ogni rilievo, criticità o opportunità di miglioramento dovrà essere oggetto di analisi, individuazione delle cause e definizione di azioni correttive adeguate. Questo approccio consente non solo di risolvere eventuali problematiche, ma anche di prevenirne il ripetersi e di rafforzare progressivamente l'intero sistema organizzativo.

## **Innovazione, sviluppo e responsabilità sociale**

Nel percorso di miglioramento strategico, l'innovazione rappresenta un elemento centrale per rafforzare la competitività della Cooperativa e ampliare la qualità dei servizi offerti.

In questa prospettiva, si intende favorire la creazione di **archivi digitali tematici e interattivi**, capaci di rendere i contenuti più facilmente consultabili, valorizzabili e accessibili. Accanto alla digitalizzazione tradizionale, potranno essere sviluppati servizi di **analisi, indicizzazione e organizzazione dei dati**, così da offrire ai clienti strumenti più evoluti per la gestione e la fruizione del patrimonio documentale.

Particolare attenzione sarà rivolta anche allo sviluppo di applicazioni e soluzioni digitali per la consultazione degli archivi da dispositivi mobili, nonché alla possibile certificazione dei processi, quale ulteriore garanzia di qualità, affidabilità e tracciabilità delle attività svolte.

Un ruolo importante sarà inoltre svolto dalla **ricerca e sviluppo di nuove tecnologie**, attraverso la sperimentazione di strumenti innovativi per la digitalizzazione di materiali fragili, deteriorati o di particolare valore storico e documentale. In tale ambito, potranno essere promosse collaborazioni con università, centri di ricerca e partner qualificati, con l'obiettivo di introdurre soluzioni sempre più avanzate nel settore della digitalizzazione degli archivi.

L'adozione di tecnologie di **intelligenza artificiale e machine learning** potrà rappresentare un'ulteriore opportunità per migliorare l'analisi, la classificazione e la valorizzazione degli archivi digitalizzati, rendendo i dati più facilmente ricercabili e utilizzabili.

Sul piano del **marketing e della comunicazione**, la Cooperativa intende rafforzare la propria visibilità attraverso la partecipazione a fiere ed eventi di settore, la pubblicazione di articoli, case study e contenuti informativi, nonché attraverso una presenza digitale più strutturata tramite sito web e canali social.

Parallelamente, sarà fondamentale sviluppare nuove relazioni commerciali, promuovendo attività di networking con potenziali clienti e partner, partecipando a bandi di gara e gare d'appalto e costruendo accordi di collaborazione con altre realtà del settore.

La crescita e l'innovazione dovranno essere accompagnate da un costante investimento nella **formazione del personale**. L'aggiornamento continuo delle competenze, attraverso corsi sulle nuove tecnologie di digitalizzazione, seminari sulle migliori pratiche e approfondimenti normativi in materia di archiviazione digitale, consentirà di promuovere una vera cultura dell'apprendimento continuo.

Infine, la Cooperativa conferma il proprio impegno in tema di **responsabilità sociale e sostenibilità ambientale**, favorendo l'adozione di tecnologie a basso consumo energetico, la riduzione o eliminazione dei materiali di consumo non riciclabili e la collaborazione con organizzazioni che promuovono comportamenti sostenibili.

Attraverso queste azioni, la Cooperativa potrà consolidare il proprio ruolo sul mercato, innovare i servizi, valorizzare le competenze interne e contribuire a uno sviluppo più responsabile, moderno e sostenibile.

## Conclusioni

### Considerazioni conclusive

Il 2025 può essere considerato un anno positivo e significativo per Virtual Coop. La Cooperativa ha confermato il percorso di crescita avviato, ha incrementato il volume delle attività, ha rafforzato i

ricavi, ha mantenuto un margine attivo e ha ampliato l'impegno nei progetti di inclusione sociale e lavorativa.

Il risultato raggiunto è il frutto del lavoro delle socie e dei soci, delle lavoratrici e dei lavoratori, della governance, dei partner e dei clienti che hanno continuato a dare fiducia alla Cooperativa. È un risultato collettivo, che conferma la capacità di Virtual Coop di affrontare le difficoltà, riorganizzarsi, innovare e generare valore.

La sfida dei prossimi anni sarà consolidare quanto realizzato, mantenendo equilibrio tra crescita e sostenibilità. Sarà necessario proseguire negli investimenti, rafforzare le competenze, migliorare ulteriormente l'organizzazione interna, ampliare le collaborazioni cooperative e continuare a sviluppare progetti di inclusione.

Virtual Coop entra nel futuro con una maggiore consapevolezza della propria forza e della propria responsabilità. La Cooperativa ha dimostrato che è possibile stare sul mercato senza rinunciare alla propria missione sociale; che è possibile crescere generando lavoro; che è possibile innovare attraverso la collaborazione; che è possibile trasformare il risultato economico in opportunità per le persone e per la comunità.

In questa prospettiva, il bilancio sociale 2025 non rappresenta soltanto la rendicontazione di un anno di attività, ma il racconto di un percorso di crescita condivisa. Un percorso fondato sul lavoro, sull'inclusione, sulla cooperazione e sulla volontà di costruire valore sociale duraturo.

Gli obiettivi di miglioramento strategico per il 2025 confermano la volontà della Cooperativa di proseguire in un percorso di crescita solido, responsabile e orientato al futuro.

Efficienza operativa, innovazione tecnologica, riduzione dei costi, qualità dei servizi, formazione del personale, sicurezza informatica e protezione dei dati rappresentano le principali direttrici su cui costruire il consolidamento dell'organizzazione.

Il raggiungimento di questi obiettivi consentirà alla Cooperativa di rimanere competitiva sul mercato, migliorare ulteriormente la qualità dei servizi offerti, aumentare la soddisfazione dei clienti, rafforzare la propria reputazione e cogliere nuove opportunità di sviluppo.

La crescita dell'organizzazione dipenderà dalla capacità di lavorare insieme, condividere responsabilità, valorizzare le competenze interne e mantenere alta l'attenzione verso il miglioramento continuo.

Con questo spirito, la Cooperativa rinnova il proprio impegno per il 2025, confermando la volontà di operare con professionalità, sicurezza, qualità e attenzione costante alle esigenze dei clienti e del mercato.

**P.S.**

Il raggiungimento di questi obiettivi di miglioramento strategico rappresenta un passaggio fondamentale per consolidare il nostro percorso di crescita e rafforzare il ruolo della nostra realtà all'interno del mercato.

Lavorare insieme in questa direzione significa impegnarsi concretamente per:

- rimanere competitivi in un contesto in continua evoluzione;
- migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti;
- aumentare la soddisfazione e la fiducia dei nostri clienti;
- rafforzare la nostra brand reputation;
- cogliere con maggiore prontezza le nuove opportunità di crescita e sviluppo.

Il miglioramento strategico non è un traguardo da raggiungere una volta per tutte, ma un processo continuo, fatto di attenzione, confronto, responsabilità e capacità di adattamento. Per questo sarà essenziale monitorare con costanza i risultati, valutare l'efficacia delle azioni intraprese e adeguare periodicamente gli obiettivi in base all'evoluzione del contesto, delle esigenze del mercato e delle aspettative dei nostri clienti. Solo attraverso il contributo di tutti potremo trasformare questi obiettivi in risultati concreti, valorizzando le competenze, l'impegno e la partecipazione di ciascuno. La crescita dell'organizzazione passa infatti dalla collaborazione, dalla condivisione e dalla volontà comune di migliorare ogni giorno.

Con questo spirito, auguro a tutti noi buon lavoro e una buona vita.

**Il Presidente**

*Gianalberto Cavazza*

*Noi siamo Virtual Coop*

*Noi siamo cooperativa*