

CAMPAGNE INFORMATIVE

Virtual Coop ha le competenze necessarie per realizzare campagne informative soprattutto a carattere sociale e sanitario. Ha svolto questo tipo di attività per conto della Regione Emilia-Romagna e dell'Azienda Ospedaliera Sant'Orsola-Malpighi, gestendo la segreteria e l'attività di supporto per la campagna sulla donazione di organi, tessuti e cellule denominata "Una scelta consapevole" dal 2001 al 2016.

È possibile altresì offrire servizi di piccolo stoccaggio di materiali, soprattutto a carattere informativo, anche finalizzato alla distribuzione secondo indirizzi forniti dal cliente, come è successo con Cambridge English Language Assessment - Italy in un recente passato.

Particolarmente rilevante è il servizio che offre Virtual Coop per lo stoccaggio dei vari materiali informativi (volantini, brochure, penne, gadget, cartelline), e il confezionamento di un insieme di essi per eventuali eventi.