



**WEB MAGAZINE**  
di informazione ed  
approfondimento sociale  
su Bologna e dal mondo.  
Edito da Virtual Coop.

[www.buonenotiziebologna.it](http://www.buonenotiziebologna.it)

[redazione@buonenotiziebologna.it](mailto:redazione@buonenotiziebologna.it) | [marketing@buonenotiziebologna.it](mailto:marketing@buonenotiziebologna.it)

Dal 2009 la Cooperativa edita la rivista "Buone Notizie Bologna", prima in forma cartacea, attualmente esclusivamente Web. Il magazine si occupa di informazione ed approfondimento sociale su Bologna e dal mondo.

BNB pubblica almeno due articoli al giorno e tre eventi, le notizie sono suddivise nelle seguenti categorie: Primo Piano, Persone/Società, Economia, Cultura, Sociale e Eventi.

Gli argomenti trattati riguardano gli avvenimenti del territorio, ma con un occhio particolare per le "buone notizie" che avvengono in ogni parte del mondo. Vengono presentate esperienze di carattere sociale, culturale e di intrattenimento, che riguardano l'intera comunità, attraendo l'attenzione di varie fasce di popolazione.

Le aziende trovano una platea positiva e ricettiva (quasi 20.000 accessi all'anno), alla quale potranno presentare in maniera semplice e naturale i propri prodotti e/o servizi; sicure di entrare in un ambiente comunicativo semplice, chiaro, non invadente e rispettoso delle sensibilità di tutti.

L'inserzionista ha a disposizione varie opzioni per le proprie comunicazioni pubblicitarie:

- banner, per l'home page o da distribuire nelle categorie di interesse;
- redazionali, realizzati dalla redazione o dal cliente stesso;
- pubblicità contestuale, in articoli con contenuti attinenti;
- pop-up, con una collocazione d'impatto, ma non invadente.

È anche possibile realizzare contratti di media partner per campagne di comunicazione più complesse, secondo una durata stabilita o attorno ad un avvenimento specifico.